

The background of the entire page is a photograph of a group of young children in school uniforms. The uniforms consist of blue and white vertically striped long-sleeved shirts with white Peter Pan collars. In the center, a young girl with dark hair tied back is looking slightly to her right and pointing her index fingers upwards. Other children are visible in the background, some also pointing. The overall tone is serious and focused.

WAR
child

WAR CHILD SVERIGE

ÅRSREDOVISNING

2023

2023

STOCKHOLM, DEN 18 APRIL 2024

Natalya, 7 år, bor i Ukraina. Hon vaknar av ett ljud och förstår att det inte är väckarklockan utan flyglarmet.

Adil, 9 år, uppvuxen i Gaza, upplever just nu sitt fjärde krig. I en video för War Child berättar han om hur hans hus bombas och hur hans släktingar dör.

Alain, 14 år, från Burundi, berättar för våra medarbetare om hur viktigt War Childs program TeamUp är för honom och hur det hjälper honom att bearbeta allt det svåra han varit med om.

Detta är tre röster från den vardag för barn som vi på War Child vill och kan förändra. Vi har hundratals miljoner öden att berätta. Vi gör vad vi kan för att alla barn ska få en chans att växa upp till hela och friska vuxna. Vi arbetar för barn och med barn, för att de har rättigheter. Rätt till utbildning, till skydd och till en trygg och omhändertagande vuxenvärld. Det är så vi kan bidra till att bygga en hållbar värld och en hållbar fred.

Det är hemska berättelser vi behöver berätta samtidigt som vi vill upprepa vårt kanske viktigaste budskap - att det går att förändra livet för både det enskilda barnet men också för den tyvärr snabbt växande gruppen barn i krig. Vi vet också av erfarenhet att det bästa sättet att göra det på är tillsammans med barnen. Precis som det står i barnkonventionen. Medskapande.

War Child har en alldeles särskild styrka i det att vi kan föra i bevis att våra metoder fungerar. Vi bygger evidens och ser till att barn får det bästa möjliga stöd, som de har rätt till.

En viktig händelse 2023 var att vi kunde förverkliga ambitionen med global War Child Allians som innebär att förenklar och förtydligar strukturen för det internationella samarbetet. Allt det vi berättar om i denna årsrapport kommer vi att kunna göra ännu bättre i form av det nya samarbetet genom den globala alliansen.

en

Vi tittar tillbaka på ett verksamhetsår som på många sätt varit rikt, spännande och fyllt av viktig verksamhet. Vi har ytterligare förstärkt och förtydligat vår roll och vårt uppdrag i det svenska civilsamhället och War Child Sverige bidrag i det internationella arbetet. Läs mer om Natalya, Adil och Alain på vår hemsida och våra sociala media. Ta del av deras berättelse och bli inspirerad. Hjälp oss att sprida budskapet att det går att arbeta för en bättre värld för alla barn. Tillsammans kan vi ta kriget ur barnen.

Nisha Besara Peter Brune

Ordförande

Generalsekreterare

PS. Efter tre år som ordförande för War Child Sverige är det dags för mig att lämna över stafettpinnen. Vi har åstadkommit mycket under de här åren och jag ser fram emot att följa organisationen i sin fortsatta utveckling. /Nisha





DAGENS NYHETER.

Nyheter Sverige Världen Ekonomi Kultur Sport Klimatet Ledare DN Debatt Meny
Böcker Kulturdebatt Film Konst Musik Scen Familj Serier

KONST

Warsalongen snyltar på Vårsalongens renommé för att hjälpa krigsutsatta barn

Uppdaterad 2023-02-24 Publicerad 2023-02-24



Yoyo Nasty är en av de konstnärer som bidragit till Warsalongen.
Foto: Vera Jørgensen

WARSALONGEN

2023 arrangerade vi för första gången Warsalongen, en konstutställning och auktion till förmån för War Childs arbete att stötta barn med erfarenhet av krig och konflikt.

Utställningen öppnade den 24 februari, årsdagen för invasionen i Ukraina. Tillsammans med Above Gallery donerade elva konstnärer konstverk som visades ställdes ut under en helg och sen auktioneras ut till förmån för barn i konfliktområden. Under helgen besöktes utställningen av ett hundratal personer och initiativet uppmärksammades stort i media.

Warsalongen skapades tillsammans med Differ Agency och är från och med 2023 ett årligt insamlingsevent för att uppmärksamma barn och unga som lever i konfliktområden.





TOGETHER

Under början av året genomfördes den första omgång av Together. Den sista träffen för ungdomar och mentorer ägde rum på Tom Tits i Södertälje. Där fick de tävla i kluriga Experimentkampen och allt avslutades sen med en härlig middag och diplomutdelning. Together är ett samarbete mellan War Child, Scania och Södertälje kommun. Projektet utgår från War Childs metoder för psykosocialt stöd och ger nyanlända ungdomar möjlighet att lära känna Södertälje och Sverige bättre, närma sig arbetsmarknaden och prova på meningsfulla fritidsaktiviteter. De får också viktiga vuxenkontakter genom sina mentorer, som alla är anställda på Scania.



WE CAN DO IT!

Under våren drev vi även initiativet "We Can Do IT" som genomförs i samarbete med IBM. Programmet riktar sig till unga tjejer med erfarenhet av migration och som vill komma närmre IT-branschen. Under det fem månader långa programmet har de fått träffa en mentor från IBM samtidigt som de deltagit i kurser på onlineplattformen SkillsBuild.



WAR CHILD VINNER LAUREUS AWARD

TeamUp, ett initiativ baserat på lek och rörelse som utvecklats av Save the Children Nederländerna, Unicef Nederländerna och War Child, tillkännagavs som vinnare under en stjärnspäckad ceremoni i Paris den 8 maj. War Child var nominerade i kategorin Sport for Good tillsammans med andra inspirerande organisationer.



ALMEDALSVECKAN

Under Almedalsveckan 2023 deltog War Child med flera seminarier som tog upp ämnen som porträttering av barn i insamlingssyfte, psykologisk första hjälpen och företagssamarbeten för en mer inkluderande arbetsmarknad. I samband med Almedalsveckan lanserade War Child även rapporten "Mental hälsa, Sverige, Europa och Globalt", som handlar om hur civilsamhället kan bidra till att förbättra psykisk hälsa på global nivå, med särskilt fokus på EU:s roll.





LATINAMERIKA

2023 var det första året inom ett tvåårigt ramavtal med ForumCiv, där vi beslöt att helt fokusera på Latinamerika. Samarbetet mellan War Child Sverige och teamet i Bogotá har utvecklats väl under året.



UGANDA

Stödet till vårt arbete till det digitala utbildningsprogrammet Can't Wait to Learn har fortsatt. För detta arbete erhåller War Child stöd från den italienska stiftelsen Fondazione San Zeno.



NATURKRAFT

I augusti trotsade ett gäng ungdomar stormen Hans och deltog i en vecka fylld med utomhusaktiviteter i Sälen. De fick prova på vandring, cykling, höghöjdsbana och matlagning på öppen eld. Trots det tuffa vädret visade ungdomarna solidaritet och hade kul tillsammans. De fick även lära sig om svenska naturen och allemansrätten, samt plocka och äta bär.



FEMHOPPET

Under 2023 inledde War Child ett nytt projekt för nyanlända kvinnor i Stockholm och Västerås. Projektet som går under namnet FemHoppet är ett samarbete med Alstom Foundation och Alstom som är ett nationellt företag inom transportsektorn. Projektet har bestått av inledande träffar med fokus på arbetsmarknadsinkludering där deltagarna har fått träffa företag som Manpower, MTR och föreläsare från KTH. Den andra delen av initiativet fokuserade på mentorskap där deltagarna parades ihop med anställda på Alstom. På bilden ser vi ett utav mentorparen, Samah och Sophie.



GAZA

Den 7 oktober attackerar terroristgruppen Hamas Israel vilket leder till en fullskalig attack mot Gaza som fortfarande pågår. War Child har stöttat barn och unga i Gaza och på Västbanken i många år och arbetar tätt ihop med lokala organisationer på plats. Tidigt kunde War Child inleda insatser där hygienpaket delades ut till familjer i Rafah, Khan Younis, Deir al-Balah i samarbete med den ideella organisationen Save Youth Future Society. War Child har sedan dess stöttat barn och familjer i Gaza genom samarbete med partnerorganisationer. Den humanitära situationen i Gaza är förödande och behoven är akuta och enorma. War Child har även aktivt jobbat med påverkansarbete med krav på vapenvila.





WAR CHILD AWARD

2023 delades War Child Award ut för tredje året i rad under Considgalan i Stadshuset. Vinnaren av årets pris var skådespelaren och barnboks författaren Vanna Rosenberg. Under hela sin karriär har hon jobbat mycket med barn- och ungdomskultur och de senaste åren har hon skrivit två inspirerande barnböcker varav den senaste skildrar barns situation i krig.

NATALYA ÖVERVINNER KRIGET I SITT INRE

Klockan är 5.30 på morgonen den 24 februari 2022. Larmet går. Men Natalya inser snabbt att det inte är hennes väckarklocka, det kommer utifrån och fyller gatorna i Tjernihiv med ett böljande tjut. Två år senare fruktar hon fortfarande ljudet av sirener men har hittat sätt att komma udan kriget i verkligheten och i sinnet.

Natalya är ett av alla barn som får psykologiskt stöd på War Childs Safe Space. Hennes mamma ser tydligt hur stödet gör skillnad.

"Kriget har stulit Natalyas barndom", säger hon och blir känslosam. "Men tillsammans med War Child gör vi allt vi kan för att se till att hon inte förlorar sin framtid."

Nästan två år har kriget pågått i Ukraina. Natalyas historia är en av tusentals. War Child fortsätter sitt arbete med att stötta så många barn och familjer som möjligt.



ÅRSREDOVISNING

för

Insamlingsstiftelsen War Child
Org.nr. 802479-5828

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret
2023-01-01 - 2023-12-31

INNEHÅLL

SIDA

Förvaltningsberättelse	10
Resultaträkning	24
Balansräkning	25
Noter	27
Underskrifter	30

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Allmänt om verksamheten

Stiftelsens syfte är att lägga grunden för en fredlig framtid för barn och ungdomar genom:

- i.** att direkt- och/eller indirekt genom Stichting War Child (eller annan organisation som övertar denna organisationens verksamhet) så länge nämnda ideella organisation fortsätter att driva eller av Stiftelsen kan antas driva sin verksamhet i enlighet med denna Stiftelses ändamål - erbjuda psykosocialt stöd, utbildning och skydd till barn i krigsdrabbade/konflikthärjade områden;
- ii.** att vara en företrädare i Sverige för konfliktdrabbade barns och ungdomars rättigheter och intressen;
- iii.** att öka allmänhetens förståelse för nödvändigheten av detta arbete;
- iv.** att möjliggöra transferering av pengar som samlats in eller på annat sätt erhållits för detta ändamål till mottagarna;
- v.** att insamla och mottaga bidrag i form av penninggåvor och att erhålla testamentariska gåvor, anslag och andra former av penningbidrag, i form av gåvoutfästelser, allmänna anslag, provisioner, livräntor, livförsäkringar eller andra medel och att använda och distribuera sådana bidrag i enlighet med villkoren i dessa stadgar;
- vi.** att administrera och övervaka distributionen och fördelningen av de av Stiftelsen erhållna medlen.

Stiftelsen har sitt säte i Stockholm.

Flerårsjämförelse*

Beloppen i Flerårsjämförelse visas i KSEK

	2023	2022	2021	2020	2019
Erhållna Gåvor	2 761	3 343	3 893	5 470	4 222
Erhållna Bidrag	5 995	5 839	8 085	6 336	2 680
Ändamålskostnader	8 934	7 706	10 316	9 103	5 923
Verksamhetsresultat	-1 325	243	-95	1 350	-537
Balansomslutning	4 088	5 088	5 841	6 116	3 093
Soliditet (%)	25,8	44,2	34,3	34,4	24,4

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Disposition

- A)** Inledning
- B)** Vision, påverkan, samverkan
- C)** Kommunikation och insamling
- D)** War Child i Sverige
- E)** De internationella programmen
- F)** Styrelse, ledning och ekonomi
- G)** Långsiktig organisationsutveckling, hållbarhetsarbete
- H)** Framtida utmaningar och viktiga händelser

A) INLEDNING

Det bör sägas att 2023 var ett svårt år för många av de hundratals miljoner barn som växer upp i krig och väpnad konflikt. Som organisation med denna målgrupp för ögonen kunde vi se en fortsatt negativ utveckling på många håll i världen. Barns rättigheter och möjlighet att få vara barn kränks kontinuerligt. Det innebär att vi både i Sverige och globalt kan konstatera att War Childs verksamhetsfokus är än mer relevant. Gemensamt måste vi än mer tydligt lyfta fram att inga barn ska behöva växa upp i krig men också att det går att "ta kriget ur barnen".

War Child har funnits i Sverige i närmare ett decennium. 2023 var första året som War Child helt stod på egna ben i finansiellt hänseende, efter några inledande år med gradvis minskande externt kärnstöd. I likhet med många andra civilsamhällsorganisationer har vi sett hur samhällsklimatet blivit tuffare, inte minst ekonomiskt. Kombinationen av en allmänt allt svårare finansieringssituation samt ett utfasat kärnstöd bidrog till ett negativt finansiellt resultat. I ett mer långsiktigt perspektiv kan vi dock notera en ökad kännedom om organisationen hos allmänheten. Med hjälp av detta bygger vi en allt bättre grund för att skapa en stabil finansieringsbas för de olika delarna av verksamheten, inte minst vad gäller det växande påverkansarbetet.

Vi har tagit stora kliv framåt i ambitionen att vara en "nätverkad expertorganisation", särskilt med bäring på mental hälsa. Detta är ett centralt fokusområde för oss, som handlar om att kunna bidra med kompetens kring psykosocialt stöd till barn och deras vårdnadshavare, för att hantera de utmaningar som krig och konflikter medför. De senaste årens stora uppmärksamhet på krig och krigens konsekvenser innebar en ökad medvetenhet om barns utsatthet. Detta har lett till en allmän ökning av intresset för War Childs arbete och våra metoder. Ett bra exempel på detta är att våra kurser och våra material om Psykologisk Första Hjälp har blivit alltmer efterfrågade.

En viktig och mycket positiv händelseutveckling under verksamhetsåret handlade om att slutföra processen med att bilda den internationella War Child-alliansen. Detta har bland annat inneburit att kontoren i London och Amsterdam har gått samman och att War Child

nu än tydligare kan verka som EN gemensam aktör. På sikt kommer det att leda till en ännu starkare gemensam röst för de olika War Child-enheterna. War Child Sverige är en av de fem grundarorganisationerna till den nya alliansen, tillsammans med WCNL (Nederländerna), WCUK (Storbritannien), WCDE (Tyskland) samt Children in Conflict (USA).

B) VISION, PÅVERKAN, SAMVERKAN

Målet med vår verksamhet, så som det formuleras i stadgan, är att bygga grunden för en fredlig framtid för barn och ungdom genom att erbjuda psykosocialt stöd, utbildning och skydd för barn som drabbats eller lever i krig och väpnad konflikt. War Child vill vara en röst för denna målgrupp och väcka uppmärksamhet om krigets fasor. Vi vill samtidigt lyfta fram att barn och unga människor bär på en mängd förmågor och att det finns en läkande kraft som vi kan bli mycket bättre på att ta tillvara.

Exempel genomförda påverkansinsatser under 2023

Under 2023 fortsatte vi arbetet med att positionera oss som en kompetent och strategisk aktör i relation till vårt övergripande syfte. Några konkreta exempel:

- ▶ En enkätundersökning riktad till fler än 500 nyckelpersoner i Sverige om EU:s nya globala hälsostrategi. Denna undersökning genomfördes i anslutning till det svenska ordförandeskapet för EU och huvudfokus låg på mental hälsa för barn och unga inom ramen för den nya strategin. Rapporten presenterades i anslutning till ett seminarium på Almedalen och finns publicerad på War Childs hemsida.
- ▶ Nya metodmaterial om hur War Child arbetar med mentorskap och att underlätta för unga människor med migrationsbakgrund att komma in på arbetsmarknaden. Särskilt viktig var slutrapporten från projektet Framtidshoppet där en ny modell för samverkan mellan civilsamhälle och arbetsgivare presenterades.
- ▶ Det fortsatta arbetet med projektet Rätta Bilden av Mig (RBAM) som handlar om hur barn i utsatthet framställs i insamlingssyfte. Denna korta handledning antogs under året som ny branschstandard av Giva Sverige samt att vi kunde komplettera handboken med konkret ett bedömningsverktyg. Med hjälp av en motion till ForumCiv:s årsmöte uppmanas samtliga närmare två hundra medlemsorganisationer att fortbilda sig inom detta tema, med hjälp av metodmaterialet RBAM.
- ▶ En ny rapport framtagen tillsammans med PRO Global om äldre människors potentiella roll och uppdrag för mental hälsa i låg- och medelinkomstländer.

Vidareutveckling av det svenska och nordiska arbetet med MHPSS

Förkortningen MHPSS (Mental hälsa och psykosocialt stöd) har kommit att bli allt mer känd och använd inom biståndssektorn för

att beskriva hur det går att arbeta systematiskt och samhällsorienterat med den växande krisen relaterad till vår mentala hälsa. War Child har en viktig samordnande roll i detta arbete, både i Sverige och numera även i Norden. Sedan 2020 samordnar War Child det svenska MHPSS-nätverket, som samlar ett fyrtiotal aktörer engagerade inom detta snabbt växande temaområde. Vid en större nordisk konferens i Köpenhamn 2022, den första i sitt slag, antogs den så kallade Köpenhamnsvägkartan ("The Copenhagen Roadmap for MHPSS

in Fragile and Humanitarian Settings"). Danska regeringen stod som värd för detta möte, tillsammans med bland andra War Child Sverige. I maj 2023 bildades det nordiska MHPSS-nätverket, med War Child Sverige och Svenska Röda Korset som ansvariga för samordningen under 2023 - 2024. Samtidigt kom de nordiska nätverken överens om att den andra nordiska konferensen om MHPSS i fragila och humanitära kontexter ska genomföras i Sverige. I oktober beslöt den svenska regeringen att medverka som arrangör och ge finansiellt stöd via War Child till mötet. Denna viktiga aktivitet äger rum i mars 2024. Under hela hösten har ett intensivt tematiskt och praktiskt förberedelsearbete ägt rum.

Vårt övergripande påverkansarbete

Det är tydligt att det finns kunskap och kompetens som War Child kan tillföra det svenska civilsamhället och den svenska bistånds- och integrationsdebatten genom vår expertis, innovativa forskning, nätverk och konkreta insatser. Som en internationell organisation med fokus på barns rättigheter har vi en viktig roll att spela. Mot bakgrund av den ökande uppmärksamheten för War Childs arbete och en förstärkt allmän kännedom om vad vi står för har vår medverkan i olika sammanhang ökat. Exempel på detta är:

- ▶ Föreläsning om MHPSS för Europas samtliga Barnombudsmän i anslutning till svenska EU-ordförandeskapet.
- ▶ En av få organisationer som inbjöds att medverka i en utställning samt delta i paneldebatt om Ukraina i anslutning till en europeisk socialministerkonferens (även detta under ordförandeskapet).
- ▶ Samverkansprojekt med Sveriges Kommuner och Regioner (SKR) i projekt om Psykologisk Första Hjälp.
- ▶ Inbjudan att medverka vid global finansieringskonferens om utbildning i humanitära kontexter i Geneve.

En uppdaterad förändringsteori och skapandet av ny evidens

War Childs globala avdelning för Forskning och Utveckling (R&D) under ledning av den välkände Amsterdambaserade professorn Mark Jordans fortsätter att bygga vetenskaplig evidens för War Childs metoder. En av War Childs främsta styrkor är våra evidensbaserade metoder, som utvecklas med stöd av banbrytande forskning. Genom vår internationella forskningsavdelning, som regelbundet publicerar vetenskapliga artiklar, får vi tillgång till expertis och analyser som stödjer vårt arbete.

Mycket möda har lagts ned under året på att stärka kopplingen mellan det internationella forskningsarbetet och vårt växande arbete i Sverige. En utmaning där vi kunnat nå framsteg handlar om hur vi tydligare kan tillämpa våra nio kärninsatser i de olika projekten i Sverige. Detta är särskilt relevant för vår insats inom mental hälsa och psykosocialt stöd (MHPSS). Under första halvåret arbetade vi nära tillsammans med vår internationella forskningsavdelning för att tydliggöra hur vår globala förändringsteori kan koppla till vårt pågående arbete i Sverige.

Ett exempel är hur vi kunnat översätta och anpassa våra metoder gäller vårt nu färdiga utbildningspaket om Psykologisk Första Hjälp. Ett annat exempel är hur ytterligare fler War Child-medarbetare under året har blivit certifierade för TeamUp. Detta är ett rörelsebaserat program för barn där vi numera också ytterligare kan lita på metodernas värde

genom att vetenskaplig evidens har tagits fram även för denna insats.

War Child fortsätter sitt engagemang för påverkansarbete och opinionsbildning inom olika forum, så som arbetsgrupper inom Concord, Colombiagruppen och olika grupper som arbetar med migrations- och integrationsfrågor. Vår generalsekreterare är också invald som civilsamhällesrepresentant i den gemensamma dialoggruppen mellan UD och civilsamhället, känd som Gemensamma Åtaganden, där viktiga policyfrågor diskuteras.

Samverkan med privatsektoraktörer

War Child har lagt ned mycket arbete på att vara en attraktiv och kompetent samarbetsaktör för företag, inte minst som en del av det ömsesidiga engagemanget för social hållbarhet. Som tidigare är vår huvudsakliga målgrupp inom detta område ungdomar med migrantbakgrund. Fokus ligger huvudsakligen på samarbeten inom ramen för mentorprogram med företag som Scania, Alstom och IBM. Med Scania slöts under året ett nytt treårigt samarbetsavtal. Målet är att programmen och samarbetena ska vara långsiktiga, genomföras i enlighet med aktuella standarder för företags hållbarhetsarbete samt vara skalbara nationellt och internationellt.

C) KOMMUNIKATION OCH INSAMLING

I februari 2023 kunde vi konstatera att det gått ett år sedan Ryssland invaderade Ukraina. Ytterligare en kontinent kunde läggas till områden där lokala War Child-team nu genomförde program och gav stöd till partnerorganisationer. Samtidigt såg våra dryga tusentalet War Child-kollegor i Asien, Afrika och Latinamerika hur situationen för många barn blev ytterligare sämre och i oktober utvecklades kriget mellan Hamas och Israel till helt nya nivåer.

Vi vill kommunicera om och öka engagemanget för barn ur ett barnrättsperspektiv. Alla barn, oavsett var de bor och var de kommer från, ska vara medvetna om sina rättigheter och vi behöver hjälpas åt för att säkerställa att dessa efterlevs. Vi kan se att människors vilja att ge stöd till War Childs arbete har ökat. Insamling från privatpersoner och företag nådde för andra gången sedan starten upp till över 1 miljon kronor.

2023 års kommunikation i siffror

War Child huvudsakliga kommunikationskanaler är via hemsidan, LinkedIn, facebook, instagram och våra nyhetsbrev. Ett sätt att öka kännedomen och öka medvetenheten om situation är också att nå ut via media och ta hjälp av andra aktörer för att nå ut med våra centrala budskap. Under 2023 publicerades artiklar om War Child vid 23 tillfällen, varav särskilt en TT-artikel fick stort genomslag. Totalt hamnade vi på 136 nedslag, varav 53 i tryckt press och 83 på webb. Därutöver ett inslag i TV (om Warsalongen) samt en medverkan i P1 i Sveriges Radio (om situationen för barnen i Gaza). Vid drygt hälften av dessa inslag refererades det till War Child som en expertorganisation.

Antalet följare på sociala medier:

- ▶ Facebook 5245 följare (200 nya)
- ▶ Instagram 1329 följare (194 nya)
- ▶ LinkedIn 1935 följare (607 nya)

Vårt nyhetsbrev som skickas via e-post kom ut 11 gånger under 2023. Genom byrån Becksmo har vi under 2023 jobbat med att konvertera engångsgivare till månadsgivare genom telemarketing.

Vårt kommunikationsarbete under året handlade fram till oktober till stor del om kriget i Ukraina varefter mer fokus kom att ligga på situationen för barnen i Gaza. Mycket av det innehåll som producerades av War Child internationellt har haft fokus på barns egna berättelser.

Särskilda insamlingsinitiativ

Warsalongen: Det viktigaste externa eventet för året var en ny aktivitet som fick namnet "Warsalongen". Warsalongen är en konstutställning och auktion till förmån för War Childs arbete att stötta barn med erfarenhet av krig och konflikt. Elva konstnärer donerade konstverk som ställdes ut i samarbete med Above Gallery och auktionerades ut till förmån för barn i konfliktområden. Vi fick stor hjälp av varumärkesbyrån Differ för denna verksamhet som har potential att bli War Childs viktigaste årliga insamlingsevent.

I maj genomförde vi tillsammans med Carnegie Social Initiative ett särskilt insamlingsinitiativ för Ukraina, som gav ett mycket gott resultat.

Övrigt kommunikationsarbete

Projektet "Rätta Bilden Av Mig" som War Child utvecklade tillsammans med SOS Barnbyar under 2022 har vidareutvecklats. Att använda bilder som framkallar starka känslor hos givarna kan vara problematiskt ur ett rättighetsperspektiv, då det kan bidra till att upprätthålla ojämlikheter och stereotyper. Giva Sverige beslöt att anta denna guide som branchstandard. Vägledningen kompletterades under året med en verktygslåda som hjälper aktörer att analysera sitt bildmaterial, med utgångspunkt i interna och gemensamma policies. En motion från War Child på detta tema blev också antagen vid ForumCiv:s årsmöte.

Almedalen 2023

2023 deltog War Child för andra gången vid Almedalsveckan. Vi arrangerade fyra seminarier under veckan:

Rätta bilden av mig – att navigera mellan etisk kommunikation och insamlingsmål, genomfördes tillsammans med Sverige för UNHCR och SOS Barnbyar.

Giva Sverige har tillsammans med SOS Barnbyar och War Child tagit fram det uppmärksammade materialet "Rätta bilden av mig" för att belysa problematiken kring hur utsatta barn porträtteras i insamlingssyfte. Vid seminariet diskuterades olika aspekter insamlingsaktiviteterna som kan vara problematiska ur inte minst ett rättighetsperspektiv.

Psykologisk första hjälpen – vad handlar det om?

War Child Sverige, tillsammans med SKR och Ing-Marie Wieselgren-stiftelsen. Till skillnad från psykosocialt stöd är Psykologisk Första Hjälpen (PFA) inte en specialiserad

insats eller en form av professionell psykoterapi. Det är snarare en uppsättning beprövade kommunikationsverktyg som kan användas i nödsituationer med fokus på psykisk hälsa. Precis som vanlig första hjälpen är PFA omedelbar akut hjälp. Den ersätter inte sjukhusbesök eller syftar inte till att bota, utan används för att erbjuda tröst, förhindra ytterligare skador och vid behov referera vidare till specialiserad hjälp. Under seminariet gavs en översiktlig bild av hur det fungerar konkret i krigsområden och exempel på praktiska verktyg som kan användas i nödsituationer.

Partnerskap för förändring – privatsektor och civilsamhälle i samverkan

Hur kan företag arbeta med social hållbarhet för att skapa en positiv förändring i lokalsamhället? Vad behövs mer än ekonomiska bidrag för att stötta de arbete ideella organisationer driver? Kan vi genom samverkan skapa ett hållbart och inkluderande samhälle på lång sikt? Under seminariet diskuterades dessa frågor med företrädare för Consid, Alstom och IBM.

Mental hälsa i humanitära och fragila kontexter

Detta seminarium arrangerades av War Child tillsammans med UNICEF Sverige och Röda Korset. Psykiska diagnoser som depression eller ångest är i vardagligt tal definitionen av psykisk ohälsa. Dessa diagnoser är vanliga i både hög, medel- och låginkomstländer. Global psykisk hälsa och psykosocialt stöd (MHPSS) adresserar både behovet av förebyggande och kvalitetsvård av psykisk ohälsa och psykiska störningar över hela världen.

MR-dagarna:

Vi medverkade under Mänskliga Rättighetsdagarna i Helsingborg med två seminarier, det första på temat arbetsmarknadsinkludering och det andra om MHPSS.

War Child Award:

War Child Award delades ut för tredje gången, detta år till skådespelerskan och författarinnan Vanna Rosengren. I motiveringen betonades hur Vanna i sitt författarskap har lyft fram barns förmåga att hantera svåra upplevelser. Att vi måste verka för ett samhälle där barnen får vara i centrum och ett samhälle där alla är lika mycket värda. Särskilt roligt var att Vanna också har valt att bli ambassadör för War Child. Med tre värdiga mottagare av War Child Award har priset blivit alltmer känt och uppskattat.

DJ WAR CHILDS VERKSAMHET I SVERIGE

Sverige-teamet bestod under 2023 av tre personer, under ledning av War Childs Verksamhetschef. En viktig del i vår programfilosofi är att alltid söka samarbeten med aktörer, både inom civilsamhället, offentliga sektorn eller näringslivet, i linje med hållbarhetsmål 17 om samverkan. War Childs arbete i Sverige har fortsatt att utvecklas mycket positivt. Den huvudsakliga målgruppen är ungdomar bosatta i socioekonomiska sårbara områden. Den 3-åriga strategin som antogs av styrelsen 2022 har varit det övergripande styrdokumentet i detta sammanhang. Denna del av verksamheten fokuserar särskilt på att främja välmående, tillhörighet och egenmakt med hjälp av fem programområden:

- **FemHoppet:** mentorskap för unga kvinnor med fokus på ökad kunskap om den svenska arbetsmarknaden, metod utvecklad i samarbete med Fryshuset.
- **Framtidshoppet:** mentorskap och hjälp att komma in på arbetsmarknaden, i samarbete med Postkodsstiftelsen.
- **Together:** mentorskap och bearbetning av upplevelser samt träning på samverkan och struktur, i samarbete med Scania.
- **Naturkraft:** en introduktion till friluftsliv och allemansrätt, i samarbete med AXA XL och Radiohjälpen.
- **We Can Do IT:** mentorskap och motivation att öka tjejers kunskap om IT, i samarbete med IBM.
- **Psykologisk Första Hjälpen:** utbildning för anställda samt första vidareutbildningen.
- **Integrering av vårt Care System:** kontextualisering av War Childs systematiska omsorgspaket för barn i svår utsatthet till den nationella verksamheten.

Tillsammans med Alstom Foundation har en första omgång av projektet Femhoppet genomförts, med särskilt fokus på arbetsmarknadsintroduktion för unga kvinnor med migrantbakgrund. Detta skedde under hösten 2023, med mentorskapsverksamhet i både Stockholm och Västerås. Genom våra aktiviteter är syftet att komma i kontakt med unga kvinnor som vill komma in på arbetsmarknaden. Under projektet träffades deltagarna med sina mentorer och diskuterade ämnen som arbetsrätt, diskriminering och föräldraledighet med mera. Projektet gav också praktiskt stöd att skriva CV och personligt brev, intervjuträning och kunskap om arbetsmarknaden i Sverige. Detta skedde under totalt 10 träffar, på plats eller digitalt beroende på mentorsparen. Under mentorskapet fick deltagarna möjlighet att jobba mot ett valfritt mål, exempelvis att få ett jobb eller ta ytterligare steg mot en drömutbildning, med en mentor som redan befinner sig på och har kunskap om den svenska arbetsmarknaden. FemHoppet samarbetade nära med Rinkeby Folketshus. I början av verksamhetsåret i februari avslutades det stora enskilda projektet Framtidshoppet, med finansiering från Postkodstiftelsen. Framtidshoppet blev en mycket stor framgång där vi nådde långt bortom uppsatta projektmål. En ny modell för hur unga människor enklare kan komma in på arbetsmarknaden togs fram och har kommit att användas av många aktörer på arbetsmarknaden. Som resultat av initiativet togs en samverkansmodell fram och gjordes till en handbok. Modellen är utformad för att kunna användas av initiativ och aktörer från civilsamhället, offentlig sektor eller näringslivet och erbjuder konkreta sätt att hitta lösningar på hur sektorerna kan samarbeta för en ökad arbetsmarknadsinkludering. Den framtagna och mycket uppskattade handboken om mentorskap har fortsatt att användas och översatts till engelska. Detta i samarbete med Action Aid.

Projektet Naturkraft har fortsatt att utvecklas under 2023 i samarbete med Radiohjälpen och med AXA XL. I Naturkraft får unga nyanlända kunskap om svensk natur, prova på vad friluftsliv har att erbjuda samt själva uppleva de positiva effekter som en vistelse i naturen har på måendet. Den viktigaste aktiviteten 2023 var genomförandet av en vecka i fjällen som fick namnet Fjällkraft. Genom engagerande aktiviteter som vandring, cykling och kajakpaddling utvecklades ungdomarna till tryggare individer. Målet är att ungdomarna själva ska känna sig bekväma att vistas i skog och mark och lära sig om allemansrätten, samtidigt som de får ta del av den positiva inverkan som naturen har på vårt psykiska välmående. Genom att kombinera psykosocialt stöd med natur och motion vill vi ge ungdomarna verktyg att förbättra sitt psykiska mående och bli mer motståndskraftiga för att kunna möta framtida utmaningar. Några av de teman som är centrala i projektet och som diskuterades under året var samarbete, respekt, stresshantering och vänskap.

Vi har också ett tvåårigt avtal med IBM Sverige för att utveckla och utföra projektet We Can Do IT! I programmet fick tjejer med erfarenhet av migration ökade kunskaper om IT samt stöd från en mentor som arbetar på IBM. Målet är att fler tjejer ska inspireras och motiveras till en framtid inom IT. Utöver IT-relaterat innehåll gav programmet även kunskap om hur den svenska arbetsmarknaden fungerar. Genom samarbetet vill vi bidra till mer kompetens och en mer tillgänglig IT-sektor, som har ett stort behov av att rekrytera de närmsta åren. Samtidigt bidrar det på sikt till en bransch med mer mångfald.

War Child-programmen som har utvecklats och genomförts i nationell kontext fokuserar på hur vi kan stödja barn som relativt nyligen har kommit till Sverige, med egna erfarenheter av krig och våldsam konflikt och ungdomar som drabbas av utanförskap från majoritetssamhället. Ett annat fokusområde är våra växande samarbeten med företag. Med Scania har vi haft en kontinuerlig dialog inom ramen för det pågående samarbetet. Under året genomfördes projektet Together i samarbete med Scania i Södertälje. Projektet ger nyanlända tonåringar en möjlighet att bearbeta sina upplevelser av konflikt och flykt samt träna på struktur och samverkan. De får också viktig vuxenkontakt genom sina mentorer, som alla är anställda på Scania. Ungdomarna får även delta i föreläsningar och studiebesök på Scania. Samarbetet blev mycket lyckat och avslutades med en femkamp för deltagare och mentorer under december.

2023 fick flera anställda på War Child möjligheten att utbilda sig inom Psykologisk Första Hjälp. En utbildning som har stärkt oss, och som även gjorde det möjligt att vi under året kunde genomföra den första utbildningen av Psykologisk Första Hjälp till mentorer i våra nationella program.

Under 2023 har War Child även arbetat med att integrera Care System i de svenska programmen. Det arbetet har inneburit att konvertera och överse den internationella teorin för att passa in i verksamheten som bedrivs i Sverige. Det har fått agera som ledstjärna för utformningen, genomförandet och analys av programmen.

EJ DE INTERNATIONELLA PROGRAMMEN

Genom sammanslagningen av de tidigare formellt oberoende enheterna War Child Holland och War Child UK kan ytterligare ett antal länder läggas till platser där vi som del av det internationella War Child-nätverket finns närvarande. Det totala antalet länder där War Child program genomförs uppgår till 16 länder. War Child Sveriges Stockholmsbaserade International Grant Manager ägnade mycket tid åt att bistå de internationella kollegorna i processen med att få alla delar av War Child Alliance på plats.

Våra insatser syftar till stöd inom barnkonventionens efterlevnad, med fokus på utbildning, skydd och psykosocialt stöd. Många av våra evidensbaserade metoder genomförs också av partnerorganisationer, cirka 300 globala partners. Totala antalet barn och vuxna som kan räknas som direkta förmånstagare är cirka 750 tusen personer.

Nedan redogörs för de insatser som War Child Sverige särskilt aktivt har arbetat med inom ramen för hela alliansens internationella arbete. För en helhetsbild av War Childs totala globala arbete, se www.warchild.net.

Mental hälsa i humanitära och fragila kontexter

War Child Sverige har spelat en mycket viktig roll för att den så kallade Köpenhamnsvägkartan (Copenhagen Roadmap) för mental hälsa och psykosocialt stöd i humanitära och fragila kontexter har vidareutvecklats under 2023. I samband med det formella bildandet av det nordiska MHPSS-nätverket fick War Child i uppdrag att under en tvåårsperiod samordna det gemensamma arbetet. Vidare beslutades att War Child gemensamt med Röda Korsets hälsoavdelning skulle ta ett huvudansvar för den andra gemensamma nordiska konferensen. Fyra tema-områden inom ramen för de totalt sju inom Köpenhamnsagendan valdes ut som prioriterade, nämligen genus, klimat, innovation/digitalisering och hälsosystemens kompetens vad gäller mental hälsa (i fragila och humanitära kontexter).

Allt detta har kunnat genomföras med stöd av medel från den särskilda FN-fonden Education Cannot Wait (ECW) och Socialdepartementet. Utöver det konkreta förberedelsearbetet inför den andra nordiska konferensen har vi även i samarbete med PRO global producerat en skrift om äldre människors potentiella roll och bidrag för MHPSS. I anslutning till ett besök av chefen för ECW genomfördes också ett riksdagsseminarium.

Ukraina

War Childs respons, både i Sverige och internationellt, på den ryska militära invasionen i Ukraina blev omfattande. Inom den internationella organisationen lyckades vi snabbt komma igång med en tydlig struktur på arbetet. Under året registrerades War Child som civilsamhällesorganisation i Ukraina och ett samarbete inleddes med utbildningsdepartementet samt lokala partner.

Den särskilda resurssidan www.ukrainepfa.org som War Child Sverige tog fram under 2022 har vidareutvecklats och nu helt lämnats över till en lokal partner, som heter Mental Health Charity Foundation "I am" Ukraine. Hemsidan samlar information om Psykologisk Första Hjälp på ukrainska, ryska och engelska.

Vårt digitala program Can't Wait To Learn har snabbt fått ett stort ökande antal användare. Det avtal som slöts med ukrainska utbildningsministeriet om att skolbarn i årskurs 1-4 har implementerats enligt plan och ska framöver kunna kompletteras med ytterligare komponenter.

Samarbetet med lokala ukrainska partnerorganisationer inom har utvecklats väl. Dessa organisationer fokuserar på utbildning och psykosocialt stöd.

Mellanöstern

Kriget mellan Israel och Hamas präglade mycket av det fjärde kvartalet. Barnens utsatthet kom än en gång att hamna i fokus. En vanlig 7-åring i Gaza tvingas gå igenom sitt fjärde krig sedan hen föddes. Det är en realitet som våra team som verkar över hela Mellanöstern försöker lindra och stödja, så gott det går.

Samarbetet mellan War Child-kontoren i Mellanöstern och Stockholm har fortsatt att utvecklas och breddas. Tre medarbetare från Stockholm besökte Beirut och Amman för

studiebesök och fortbildning. En medarbetare från Beirut genomförde olika utbildningar i Göteborg och Stockholm.

Latinamerika

2023 var det första året inom ett tvåårigt ramavtal med ForumCiv, där vi beslöt att helt fokusera på Latinamerika. Samarbetet mellan War Child Sverige och teamet i Bogotá har utvecklats väl under året. En ny landchef, denna gång från Colombia, tog över ansvaret för Bogotá-kontoret. War Child Sverige har fortsatt sitt engagemang i Colombia-gruppen i Sverige och har deltagit i olika policyrelaterade initiativ tillsammans med ett dussintal andra svenska civilsamhällesaktörer. Konkret under föregående år har vi förmedlat stöd till följande insatser:

- ▶ Samarbetet mellan CATCH och War Child till förmån för målgruppen venezolanska migranter i nordöstra Colombia.
- ▶ Vårt ForumCiv-finansierade projekt mot sexuellt våld i Buenaventura fortsatte under 2023. Projektet levereras genom vår partnerorganisation Cormepaz. War Child har ett viktigt kapacitetsbyggande uppdrag för att stödja vår partnerorganisation. Samarbetet har utvecklats till ett långsiktigt partnerskap.
- ▶ Samarbetet med vår lokala partnerorganisation UNAS i Sao Paulo/Brasilien har fortsatt. Det är ett tvåårigt avtal där 2023 i hög grad kom att handla om att förtydliga och planera inför 2024 som kommer att utgöra huvuddelen av insatsen. Även här har samarbetet utvecklats till ett långsiktigt åtagande.

Uganda

Stödet till vårt arbete till det digitala utbildningsprogrammet Can't Wait to Learn har fortsatt. För detta arbete erhåller War Child stöd från den italienska stiftelsen Fondazione San Zeno.

Det är ett ständigt pågående arbete att söka nya medel och undersöka möjligheter för nya samarbeten. War Child Sveriges internationella engagemang har i allt högre grad integrerats i den globala strukturen och allt mer av det praktiska handläggandet av projekten sköts av teamen i de olika samarbetsländerna.

FJ EKONOMI, STYRELSE OCH LEDNING

Att säkerställa en långsiktigt hållbar ekonomisk utveckling för War Child har varit en återkommande fråga för styrelsen och ledningsgruppen under verksamhetsåret. Det negativa finansiella resultatet för 2023 aktualiserar denna fråga ytterligare. Det svåra samhällsklimatet, en rådande lågkonjunktur och överlag minskande stöd till civilsamhället har påverkat även War Child. Den totala omsättningen för 2023 uppgick till 10,29 MSEK. Med en total intäkt på 8,94 MSEK innebär det ett negativt resultat på 1,32 MSEK. Styrelsen kommer under 2024 noggrant följa den ekonomiska utvecklingen, för att snabbt kunna vidta besparingsåtgärder om det skulle visa sig nödvändigt. Vad gäller andelen kostnader som utgörs av administration (8%) och insamling (7%) ligger dessa kvar på motsvarande nivå från föregående år.

Ordförande för stiftelsen är sedan 2021 Nisha Besara (VD Miltton Communications). Övriga ordinarie styrelseledamöter under året har varit Jenny Crafoord (jurist Svenska Spel, lämnade

vid årsmötet i april), Peter Hellgren (VD Consid AB) samt Haris Agic (Utvecklingsledare Norrköpings kommun). Suppleanter i styrelsen är Angelica Månsson Gerde (Verksamhetsledare Svenska Fotografers Förbund) och James Andersson (CEO Soulidarity & Human Rights). Katarina Graffman (VD Inculture AB), Karin Gyllenring (VD Asylbyrå) och Haddy Foon (Project Manager Reportrar Utan Gränser) valdes in som nya ledamöter vid årsmötet. Under året har fyra ordinarie styrelsemöten ägt rum. Arbetet är volontärt och någon ersättning utgår inte.

Ordförande Nisha Besara aviserade vid årets slut att hon avser att lämna sitt uppdrag efter 3 år som ordförande. Även ordinarie ledamoten Peter Hellgren informerade om att han lämnar styrelsen, i anslutning till första mötet 2024. En valberedning under ledning av ledamoten Karin Gyllenring arbetar för att hitta nya ledamöter, inklusive ny ordförande.

De centrala styrdokumenterna har uppdaterats och i några avseenden förtydligats.

War Child-kontoret är beläget i Stockholm. Peter Brune är generalsekreterare sedan 2019 och vid kontoret finns ett tiotal medarbetare inklusive projektpersonal, praktikanter och konsulter.

War Child Sverige startade som en insamlingsstiftelse och den övervägande delen av verksamheten sker fortfarande inom ramen för denna stiftelse. 2019 bildades även en ideell förening, som på sikt är tänkt att bli bas för inte minst den lokala verksamheten för Svergearbetet och som komplement till insamlingsstiftelsen.

G) LÅNGSIKTIG ORGANISATIONSUTVECKLING, HÅLLBARHETSARBETE OCH FRAMTIDA UTMANINGAR

Bildandet av den globala War Child-alliansen innebär spännande utvecklingsmöjligheter. Ett viktigt förändringsarbete pågår inom den globala War Child-familjen för att skapa en mer effektiv organisation. Arbetet med att skapa ett virtuellt globalt kontor tog stora steg framåt under 2022 och slutfördes under 2023. Den nya organisationen lanserades strax efter årsskiftet 23/24. Minst två, på sikt kanske fler, tjänster med globalt fokus kommer att vara placerade i Stockholm och med War Child Sverige som formell arbetsgivare. Denna fortsatta uppbyggnad av den internationella plattformen, där de olika medlemsländerna kommer att ha ett gemensamt ägarskap och delat ansvar, är en viktig framtidsinvestering för att skapa större ägarskap och gemensam ansvarskänsla hos alla medarbetare.

Redan sedan tidigare har det varit en utmaning att säkerställa finansieringen av de tjänster som inte är en del av det globala teamet eller projektfinsierade genom öronmärkta medel. Denna utmaning har blivit än svårare att möta långsiktigt. De medel som samlas in och som inte är öronmärkta för särskilda ändamål behövs i ökande grad för att täcka nödvändiga egeninsatser och andra utgifter som inte kan betalas med öronmärkta medel.

Mot bakgrund av det växande arbetet i Sverige, både vad gäller volym och innehåll, beslöts att omvandla tjänsten som Sverigechef till att bli Verksamhetschef (engelska Chief Operations Officer). Denna organisationsförändring syftar till att på ett tydligare sätt kunna hantera framtida utmaningar i relation till våra centrala verksamhetsområden.

War Child Sveriges engagemang för en hållbar samhällsutveckling

En viktig utveckling som vi försöker ta tillvara är de ökande kraven på samhällets olika aktörer att redovisa sina insatser till förmån för inte minst en socialt hållbar. Ett sätt är våra innovativa företagssamarbeten. Arbetet med att utveckla vårt arbete inom ramen för ESG (environment, social and governance) fortsätter. Vi rapporterar till relevanta globala initiativ för att öka vår kapacitet på området.

Ett viktigt engagemangsområde handlar om klimatkrisen och vår mentala hälsa, med fokus på låg- och medelinkomstländer. Detta har valts som ett av fyra tematiska spår för 2024 års nordiska konferens om MHPSS, se ovan om det internationella arbetet.

Vidare arbetar vi med att på olika sätt hålla vårt klimatavtryck så lågt som möjligt. För att ta sig till möten eller evenemang i andra delar av Sverige eller till och med bortom den svenska gränsen (t.ex. Köpenhamn) används tåg som transportmedel. Flyg användes vid fyra tillfällen under föregående år, vid utbildningsmöten för tre ur teamet till War Child-kontoren i Mellanöstern samt vid medverkan vid ett FN-möte i Geneve.

Vi delar kontor med några av Sveriges ledande hållbarhetskonsultföretag, vilket bidrar till att allt tillgängligt utrymme används så klimatsmart som möjligt. Till exempel drivs kontoret med grön el, avfallsortering finns på plats och fler liknande åtgärder. Inom ramen för arbetet att skapa en hållbar global plattform har en flerårig handlingsplan tagits fram. Detta kommer att vara till stor hjälp för att identifiera nästa steg som ska tas, exempelvis att mer systematiskt tillämpa virtuella besök i våra samarbetsländer.

Denna handlingsplan kommer också att innehålla åtgärder för att öka mobiliseringen kring klimatfrågan, både internt (personalengagemang) och externt (påverkansarbete). Vad gäller governance-aspekten har ledningsgruppen arbetat med att förtydliga ansvarsfördelningen samt tagit fram en utbildningsplan för de olika nivåerna i organisationen. Detta har varit nödvändigt inte minst mot bakgrund av att organisationen har vuxit och internationaliserats. Olika policydokument har uppdaterats och förtydligats för att säkerställa att War Childs röst i det globala arbetet för världens barn ska bli ännu starkare, såväl i Sverige som internationellt.

HJ FRAMTIDA UTMANINGAR OCH VIKTIGA HÄNDELSER SEDAN ÅRSSKIFTET

Under 2023 fortsatte den oroande trenden med en ökning av antalet barn som växer upp i krig, vilket nu har nått nära en kvarts miljard barn globalt sett. Situationen i Mellanöstern bidrog ytterligare till denna dystra utveckling. War Childs insatser för dessa barn är mer nödvändiga än någonsin och vi är tacksamma för det ökade stödet och uppmärksamheten kring vårt arbete.

Bildandet av den globala War Child Alliance är en viktig möjlighet men också en utmaning. Bildandet har tagit längre tid och krävt mer administrativa och ekonomiska resurser i anspråk än förväntat. På lång sikt är det tydligt att vi som del av detta globala War Child-nätverk har många fler möjligheter om vi tar tillvara alla de fördelar som det kan föra med sig. Både internationellt och i den svenska kontexten är det viktigt att fortsätta utveckla vår profil som en expertorganisation för MHPSS.

Mer specifikt för War Child Sverige ser vi att mot bakgrund av de ekonomiska och organisatoriska förutsättningarna kan komma att behöva vidta åtgärder under 2024. Denna fråga har stor aktualitet under första halvåret i det nya verksamhetsåret.

Vi strävar efter att främja rättigheterna och intressena för barn och ungdomar som drabbats av konflikter samt att öka allmänhetens medvetenhet om vikten av detta arbete. Genom att stödja dessa barn ger vi dem möjlighet att utvecklas och växa upp till att bli hela vuxna som kan bryta den onda cirkeln av våld. Detta förändrar inte bara barnets framtid utan också samhället de lever i. War Child strävar efter att alla barn ska få växa upp utan våld och hot och vi arbetar för att barnen ska kunna förverkliga sina drömmar utan begränsningar.

Förändring av eget kapital

	Ändamålsbest. medel	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	0	2 248 247
Årets förlust		-1 324 850
Belopp vid årets utgång	0	923 397

RESULTATRÄKNING

		2023-01-01 2023-12-31	2022-01-01 2022-12-31
Stiftelsens intäkter	Not		
Gåvor	2	2 760 905	3 343 383
Bidrag	3	5 994 833	5 839 319
Övriga intäkter	4	187 412	65 819
		<u>8 943 150</u>	<u>9 248 521</u>
Stiftelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	-4 198 907	-4 452 619
Personalkostnader	6	-6 090 471	-4 547 072
Övriga rörelsekostnader		-3 570	0
		<u>-10 292 948</u>	<u>-8 999 691</u>
Verksamhetsresultat		-1 349 798	248 830
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		25 748	23
Räntekostnader och liknande resultatposter		-800	-6 131
		<u>24 948</u>	<u>-6 108</u>
Resultat efter finansiella poster		-1 324 850	242 722
Årets resultat		<u>-1 324 850</u>	<u>242 722</u>

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Övriga fordringar

Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Not

2023-12-31

2022-12-31

7

223 605

177 053

8

197 356

114 016

420 961

291 069

Kassa och bank

Kassa och bank

3 667 379

4 796 995

3 667 379

4 796 995

Summa omsättningstillgångar

4 088 340

5 088 064

SUMMA TILLGÅNGAR

4 088 340

5 088 064

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

Balanserat resultat	2 248 247	2 005 524
Årets resultat	-1 324 850	242 722
Eget kapital vid årets slut	923 397	2 248 246

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder	195 730	162 677
Aktuell skatteskuld	60 842	53 255
Övriga skulder	237 810	2 189 750
Erhållna, ej nyttjade bidrag	2 282 373	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 388 188	434 136
Summa kortfristiga skulder	3 164 943	2 839 818

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

4 088 340 **5 088 064**

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Gåvor som organisationen avser att skänka vidare redovisas inte som intäkt eller varulager per balansdagen. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget avser att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not	Erhållna gåvor	2023	2022
2			
	Allmänheten	354 061	526 130
	Företag	835 153	929 694
	- McKinsey & Company	94 503	
	- Carnegie Investment Bank AB	280 000	
	- Consid AB	175 000	
	- ARC Arise Consulting Group AB	163 560	
	- Rituals Cosmetics Sweden AB	36 145	
	- Whossa AB	5 000	
	- Time Danowsky Advokatfirma AB	10 000	
	- Leading Lights i Sälen AB	50 545	
	- Above Gallery AB	3 750	
	- Taberg Media Group AB	9 400	
	- Ping Payments AB	4 750	
	- Galden Football Handelsbolag	2 500	
	Andra organisationer	1 571 691	1 887 553
		2 760 905	3 343 377
Not 3	Bidrag	2023-12-31	2022-12-31
	Företag	1 879 949	918 111
	- Scania CV Aktiebolag	790 000	
	- Alstom Corporate Foundation	476 461	
	- AXA	103 488	
	- IBM United Kingdom Trust	510 000	
	Övriga bidrag	4 114 884	4 921 208
		5 994 833	5 839 319
Not 4	Övriga rörelseintäkter	2023	2022
	Erhållna statliga bidrag	187 412	65 819
Not 5	Övriga externa kostnader	2023	2022
	Reklam och PR-kostnader	92 527	215 553
	Resekostnader	221 427	184 026
	Ersättning till revisor	183 332	89 488
	Övriga ändamålskostnader	3 176 926	3 433 005
	Övriga insamlingskostnader	236 347	310 959
	Övriga administrationskostnader	288 348	219 588
		4 198 907	4 452 619
Not 6	Anställda och personalkostnader	2023	2022
	<i>Medelantal anställda</i>		

~ 78

Medelantalet anställda bygger på av bolaget
betalda närvarotimmar relaterade till en normal
arbetstid.

Medelantal anställda har varit	8	8
varav kvinnor	5	5
varav män	3	3

Löner och andra ersättningar

Löner har utgått med följande belopp:
pensionskostnader har utgått med följande belopp:

Styrelse och verkställande direktör	700 588	674 642
Övriga anställda	3 565 468	2 710 507
Summa	4 266 056	3 385 149

Not 7 Övriga fordringar	2023-12-31	2022-12-31
Kategori		
Avräkning för skatter och avgifter	44 952	6 309
Andra kortfristiga fordringar	0	51 956
Fordran War Child Holland	142 910	118 788
Fordran SOS Barnbyar	706	0
Kortfristiga fordringar hos leverantör	35 037	0
	223 605	177 053

Not 8 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2023-12-31	2022-12-31
Upplupen intäkt	94 503	0
Övriga förutbetalda kostnader	102 853	114 016
	197 356	114 016

Not 9 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2023-12-31	2022-12-31
Revisionsarvode	58 031	50 000
Semesterlöneskuld	246 078	213 365
Redovisningstjänster	15 000	15 000
Övriga upplupna kostnader	396	94 929
Beräknad särskild löneskatt på pensionskostnader	68 683	60 842
	388 188	434 136