



WAR
child

WAR CHILD SVERIGE

ÅRSREDOVISNING

2022

2022

FRÅN PANDEMI TILL KRIG I VÅR OMEDELBARA NÄRHET

Tre kärnvärden präglar War Childs verksamhet – barns rätt till utbildning, barns rätt till skydd och fysisk integritet samt barns rätt till psykosocialt stöd. Särskilt värnar vi om det tredje området, att sätta vår mentala hälsa i centrum. Att prata om sina känslor dödar inte men att inte göra det kan vara farligt på riktigt. Denna sanning gäller lika mycket för den verksamhet som War Child ger stöd till i Sverige, som för allt det fantastiska arbete som de drygt 1200 anställda inom War Child-familjen genomför globalt. Vikten av relevant psykosocialt stöd för utsatta barn men också deras föräldrar och andra ansvariga vuxna i barnens närhet kan inte nog betonas, inte minst ur det förebyggande perspektivet. Vi är glada för att allt fler ser vikten av att arbeta med detta, för oss, centrala temaområde. Vår mentala hälsa är värd att vårda, även på samhällsnivå. I det globala perspektivet ser vi hur eftersatt detta område är, samtidigt som evidens tydligt visar hur viktigt det är. Den goda nyheten är att vi med små medel kan åstadkomma mycket.

2022 började i en kontext fortfarande präglad av pandemin, inte minst för våra medarbetare i det globala Syd. Skolor var fortfarande stängda, en mängd regler begränsade människors vardag. Som så ofta var barn särskilt drabbade. Ganska snart var det dock en annan realitet som fick det mesta av vår uppmärksamhet, nämligen ett krig i vårt närområde. Även här var barnen svårt drabbade men War Child kunde reagera snabbt och vi kan se tillbaka på vår Ukraina-insats som både fick mycket uppmärksamhet men också starkt stöd. Många nya givare, båda enskilda större men också väldigt många privatpersoner, valde att visa sin solidaritet med utsatta barn genom War Child.

Att se tillbaka på den resa vi gjort från det att vi registrerade oss i Sverige 2016 till att nu kunna blicka tillbaka på allt vi uppnådde under 2022 är inspirerande. Vi kunde se en tredubbling av vår privata insamling samt ett rekordhögt antal omnämnanden i media. Vi kunde etablera flera nya viktiga samarbeten, särskilt inom området mental hälsa och psykosocialt stöd. War Child behövs. Vi ser hur vi i allt högre grad är efterfrågade och har tydligt visat vårt mervärde.

STOCKHOLM, DEN 25 APRIL 2023

Nisha Besara Peter Brune

Ordförande

Generalsekreterare





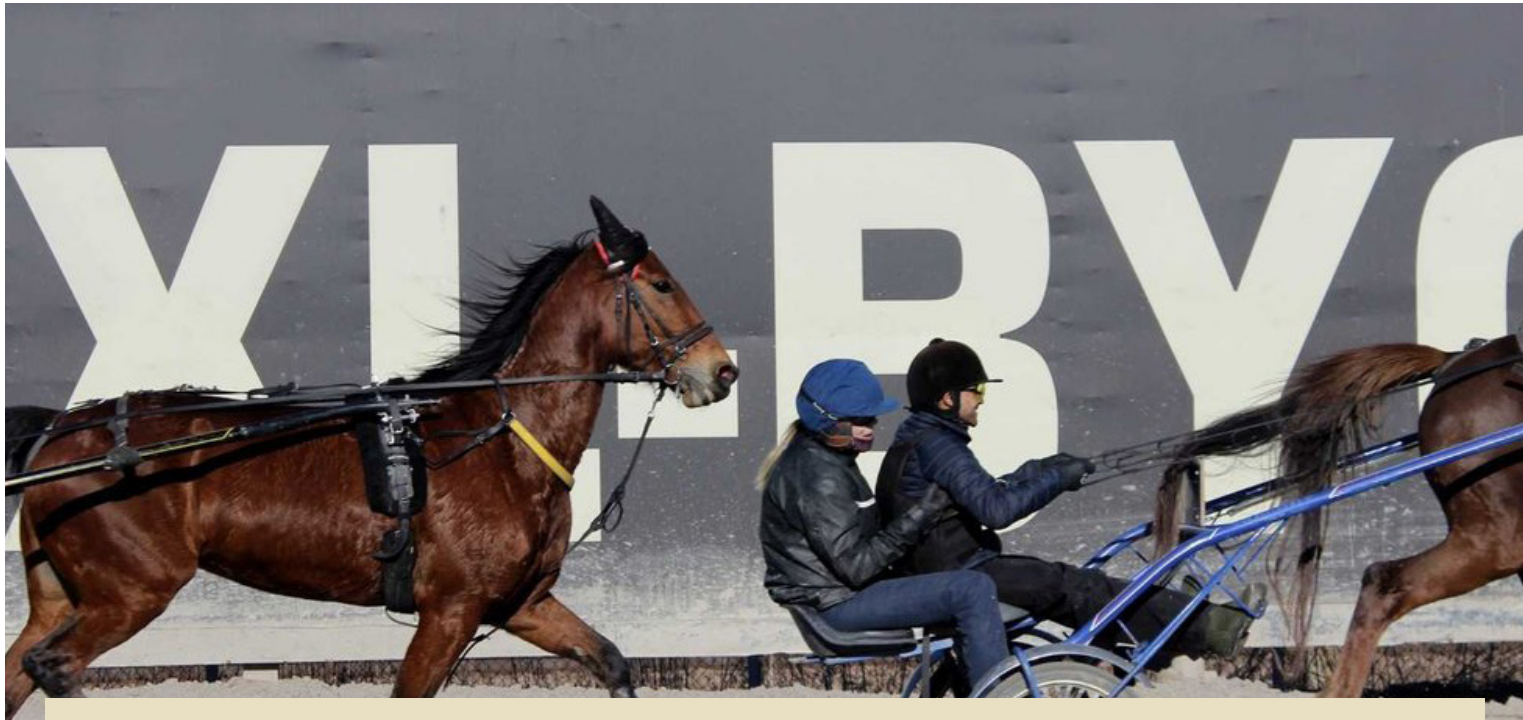
UKRAINA

Den 24 februari invaderade Ryssland grannlandet Ukraina. Redan några dagar senare var War Child på plats för att göra en bedömning av vilka insatser som var viktigast. Under veckorna som följde arbetade War Child snabbt med att utbilda lokala organisationer i psykologisk första hjälpen och andra former av psykosocialt stöd. Vi inrättade även ett antal "Safe Spaces" i Rumänien och Moldavien.

War Child fick en halv miljon kronor från HM Drottning Silvias stiftelse Care About the Children. Stödet gick till akuta insatser fokuserade på psykologisk första hjälpen för barn och familjer.

Barnen i Ukraina lever fortfarande mitt i det väpnade våldet, medan tusentals fler har tvingats fly från sitt land och lämnat allt bakom sig. War Child finns på plats och stöttar med psykosocialt stöd, utbildning och skydd.





TRAVKRAFT PÅ SOLVALLA

Under sportlovet arrangerade War Child och Solvalla travskola initiativet Travkraft. Ungdomar med erfarenhet av krig och konflikt fick prova på att köra ponny och storhäst och lärt sig om travsport och hästar i stort. Målet var att stärka ungdomarna och ge dem nya erfarenheter genom en meningsfull sportlovsaktivitet.

COLOMBIA

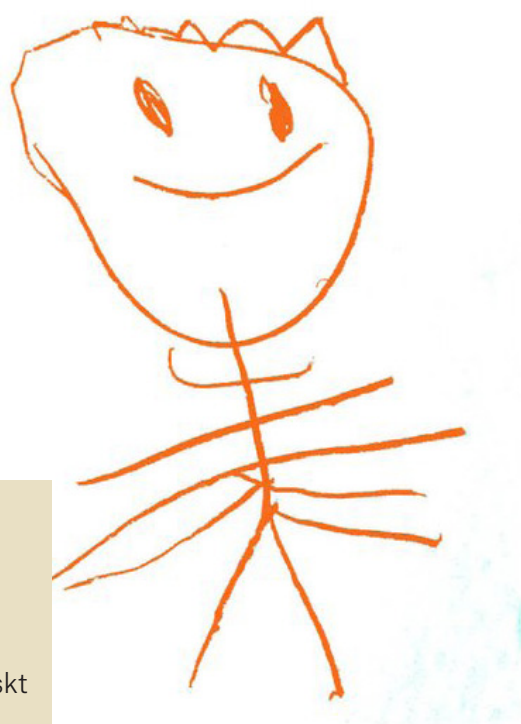
Miljontals människor har flytt från Venezuela till Colombia. Med stöd av H.M. Drottningens Stiftelse Care About the Children kan War Child arbeta med våra evidensbaserade metoder för att förbättra situationen för barnen i La Guajira-provinsen.





TOGETHER

Under året har nyanlända ungdomar i Söderälje och mentorer från Scania träffats varje vecka för olika aktiviteter. Genom projektet Together får ungdomarna viktiga vuxenkontakter och meningsfulla fritidsaktiviteter. Det ger ungdomarna bättre välbefinnande och en ökad känsla av tillhörighet till Sverige och Södertälje. Mentorerna ger av sin tid och sitt engagemang för att skapa ett bättre lokalsamhälle. Under träffarna har de tillsammans fått prova på olika aktiviteter och lärt känna varandra genom att utbyta erfarenheter.



RÄTTA BILDEN AV MIG

I juli lanserade branschorganisationen Giva Sverige vägledningen "Rätta bilden av mig" som är framtagen tillsammans med War Child och SOS Barnbyar utifrån diskussioner med ett antal andra barnrättsorganisationer. Syftet med vägledningen är att fungera som en guide i etiskt användande av bilder på barn i insamlingskommunikation.



ALMEDALEN

Den 3 juli inleds Almedalsveckan i Visby och War Child finns på plats för att arrangera tre spännande seminarier! Dessa handlar om inkluderande arbetsmarknad, digitalisering inom bistånd och porträttering av barn i insamlingssyfte.



NORDISK KONFERENS OM MENTAL HÄLSA

Den 29-30 augusti arrangerade det danska utrikesministeriet tillsammans med bland annat War Child Sverige, Rädda Barnen och Röda Korset en konferens med fokus på mental hälsa och psykosocialt stöd i humanitära kriser.

CAN'T WAIT TO LEARN I UKRAINA

Sedan kriget i Ukraina började har tusentals skolor skadats och många förstörts. Samtidigt är miljontals barn på flykt, framtagna sin grundläggande rätt till utbildning. I samarbete med utbildningsministeriet och ideella organisationen Osvitoria lanserade War Child sitt prisbelönta EdTech-program Can't Wait to Learn som hjälper barn att fortsätta lära, även i extrema förhållanden.





NATURKRAFT

Projektet Naturkraft har fortsatt att utvecklas under 2022 med stöd av Radiohjälpen och med AXA XL. I Naturkraft får unga nyanlända kunskap om svensk natur, prova på vad friluftsliv har att erbjuda samt själva uppleva de positiva effekter som en vistelse i naturen har på välmåendet. Den viktigaste aktiviteten var genomförandet av lägerverksamhet på Gotland.



FRAMTIDSHOPPET

Med finansiering från Postkodstiftelsen utvecklade vi projektet Framtidshoppet, ett större samverkansprojekt som startade i oktober 2021. Projektet har nått mycket goda resultat under 2022 och hundratals unga har fått stöd.



WAR CHILD AWARD

2022 års War Child Award tilldelades Klas Berling och Anki Lidén, grundarna av Tim Bergling Foundation, för deras enastående insatser för barn och ungas psykiska hälsa. Prisutdelningen skedde vid en gala i Stockholms stadshus den 12 november.

ÅRSREDOVISNING

för

Insamlingsstiftelsen War Child
Org.nr. 802479-5828

Styrelsen och verkställande direktören får härmed avlämna årsredovisning för räkenskapsåret
2022-01-01 - 2022-12-31

INNEHÅLL

SIDA

Förvaltningsberättelse	8
Resultaträkning	19
Balansräkning	20
Noter	22
Underskrifter	24

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Årsredovisningen är upprättad i svenska kronor, SEK.

Allmänt om verksamheten

Stiftelsens syfte är att lägga grunden för en fredlig framtid för barn och ungdomar genom:

- i.** att direkt- och/eller indirekt genom Stichting War Child (eller annan organisation som övertar denna organisationens verksamhet) så länge nämnda ideella organisation fortsätter att driva eller av Stiftelsen kan antas driva sin verksamhet i enlighet med denna Stiftelses ändamål - erbjuda psykosocialt stöd, utbildning och skydd till barn i krigsdrabbade/konflikthärjade områden;
- ii.** att vara en företrädare i Sverige för konfliktdrabbade barns och ungdomars rättigheter och intressen;
- iii.** att öka allmänhetens förståelse för nödvändigheten av detta arbete;
- iv.** att möjliggöra transferering av pengar som samlats in eller på annat sätt erhållits för detta ändamål till mottagarna;
- v.** att insamla och mottaga bidrag i form av penninggåvor och att erhålla testamentariska gåvor, anslag och andra former av penningbidrag, i form av gåvoutfästelser, allmänna anslag, provisioner, livräntor, livförsäkringar eller andra medel och att använda och distribuera sådana bidrag i enlighet med villkoren i dessa stadgar;
- vi.** att administrera och övervaka distributionen och fördelningen av de av Stiftelsen erhållna medlen.

Stiftelsen har sitt säte i Stockholm.

Flerårsjämförelse*

Beloppen i Flerårsjämförelse visas i KSEK

	2022	2021	2020	2019	2018
Erhållna Gåvor	3 343	3 893	5 470	4 222	6 147
Erhållna Bidrag	5 839	8 085	6 336	2 680	3 123
Ändamålskostnader	7 706	10 316	9 103	5 923	7 412
Verksamhetsresultat	243	-95	1 350	-537	528
Balansomslutning	5 088	5 841	6 116	3 093	3 310
Soliditet (%)	44,2	34,3	34,4	24,4	54,0

VÄSENTLIGA HÄNDELSE UNDER RÄKENSKAPSÅRET

Disposition

- A)** Inledning
- B)** Vision, påverkan, samverkan
- C)** War Child i Sverige
- D)** De internationella programmen
- E)** Styrelse, ledning och ekonomi
- F)** Långsiktig organisationsutveckling, hållbarhetsarbete och framtida utmaningar
- G)** Framtida utmaningar och viktiga händelser sedan årsskiftet

A) INLEDNING

Varje år ökar antalet barn som växer upp i krig och är nu på global nivå uppe i närmare en kvarts miljard. Det är fruktansvärda siffror. Kriget i Ukraina har givetvis ytterligare förvärrat en redan mycket dyster utveckling. War Child behövs och vi är tacksamma för att allt fler uppmärksammar och ger stöd till vårt arbete. Även om antalet barn som tvingas växa upp i krig och våldsam konflikt hela tiden blir fler, går det att göra mycket. Det gäller både för enskilda barn och på samhällsnivå. War Child gör ett fortsatt viktigt arbete.

2022 var det sjunde verksamhetsåret för War Child i Sverige och vi kan se hur verksamheten fortsätter att växa men också hur organisationen utvecklas och får en allt tydligare riktning. Under året nåddes stora framgångar, inte minst när det kommer till utvecklingen av War Child-programmen i Sverige. Ett av organisationens främsta kompetensområden handlar om mental ohälsa och hur vi kan ge psykosocialt stöd till barn och deras vårdnadshavare. Genom dessa insatser investerar vi i människor - ett sätt att skapa trygghet för barnen och för den omgivning de växer upp i.

Rysslands invasion av Ukraina ledde till att många på ett helt nytt sätt kom att få upp ögonen för hur utsatta barn är i krig. Vi såg ett starkt ökat intresse för vårt arbete och kunde se ett stort engagemang till förmån för våra insatser i Ukraina och i grannländerna. Särskilt framgångsrik har War Childs insats varit på utbildningsområdet, där vårt digitala globala utbildningsprogram Can't Wait to Learn snabbanpassades till att kunna användas i den ukrainska situationen. Detta har resulterat i ett avtal med landets utbildningsministerium. En ny typ av insats var att vi kunde tillhandahålla Psykologisk Första Hjälpen i vår Ukraina-respons, som är en alltmer beprövad och mycket kostnadseffektiv metod.

För 2022 kunde vi med tillförsikt konstatera att antalet individuella givare har dubblerats och nya företagssamarbeten har etablerats. Även vad gäller referenser till War Childs arbete i media såg vi nya rekord. Vår position som en självklar aktör bland svenska barnrättsorganisationer har blivit allt tydligare. Vi ser med stor tillförsikt fram emot de kommande årens utveckling, både i Sverige och internationellt.

B) VISION, PÅVERKAN, SAMVERKAN OCH KOMMUNIKATION

Vår vision är att inget barn ska växa upp i krig - tillsammans kan vi ta kriget ur barnen. Stiftelsens syfte är att lägga grunden för en fredlig framtid för barn och ungdomar genom att erbjuda psykosocialt stöd, skydd och utbildning till barn som växer upp i, eller har flytt från, krig. Vi vill verka för konfliktdrabbade barns och ungdomars rättigheter och intressen samt öka allmänhetens förståelse för vikten av detta arbete. När vi stöttar barnen har de chans att utvecklas och växa upp till helare vuxna i stånd att bryta cirkeln av våld. Det förändrar framtiden för barnet, men också för samhället de växer upp i. War Child vill att alla barn ska växa upp fria från våld och hot. Vi verkar för att barnen ska ha möjlighet att utvecklas till de personer de vill vara, utan att inskränkas eller begränsas. Vi tar inte bara barnen ur kriget, vi tar kriget ur barnen.

Påverkan och opinionsbildning:

En av War Childs särskilda styrkor är våra evidensbaserade metoder, utvecklade med stöd av vår ofta banbrytande forskning. Genom forskningsavdelningen i vår internationella organisation, som årligen publicerar ett antal artiklar i vetenskaplig press, får vi tillgång till kompetens och analys som hjälper oss i vårt arbete. Det är viktigt att visa det mervärde i form av kompetens, nydanande forskning, nätverk och konkreta insatser som War Child kan tillföra det svenska civilsamhället samt den svenska bistånds- och integrationsdebatten. Som en internationell barnrättsorganisation har vi ett viktigt och specifikt fokus att bidra med.

Den evidens vi bidrar till att ta fram blir framförallt relevant när det gäller vår roll i arbetet med mental hälsa och psykosocialt stöd (MHPSS), särskilt i det globala perspektivet. Sedan ett par år tillbaka har War Child Sverige tillsammans med Karolinska Institutet samordningsansvaret för den nationella MHPSS-arbetsgruppen, under SIGHT (Swedish Institute for Global Health Transformation). Ett bra exempel på detta är att vi, som en del av uppdraget för att samordna det nationella nätverket för MHPSS, var medarrangör tillsammans med danska UD och danska partnerorganisationer av den första nordiska konferensen på detta allt viktigare temaområde. Vid konferensen antogs en vägkarta för hur olika aktörer, så som privat sektor, akademi, civilsamhälle och myndigheter, kan bidra till en robustare biståndskompetens avseende MHPSS. Sju prioriterade verksamhetsområden identifierades. Arbetet kommer att pågå till 2030 och det är tänkt att War Child ska spela en viktig roll vid nästa nordiska konferens, planerad till 2024. Inom ramen för detta arbete har vi förstärkt dialogen med viktiga aktörer i den nordiska kontexten, bland annat med det globala Röda Kors-relaterade MHPSS Center samt det internationella institutet MHPSS Collaborative, båda med säte i Köpenhamn.

Ett annat exempel på vårt växande MHPSS-engagemang var att vi tillsammans med HM Drottning Silvias stiftelse Care About the Children och UNICEF Sverige var med och arrangerade ett välbesökt seminarium om barns mentala hälsa i det globala perspektivet.

Ytterligare ett framgångsrikt exempel av vårt påverkansarbete är initiativet Rätta Bilden Av Mig, som War Child tog fram tillsammans med SOS Barnbyar utifrån diskussioner med ett antal andra barnrättsorganisationer. Att använda bilder som väcker starka känslor hos givarna kan ses problematiskt ur ett rättighetsperspektiv då det riskerar att upprätthålla ojämlikheter och stereotyper. Detta är ett ämne som många organisationer diskuterar internt. Genom vägledningen vill vi öka kunskapen om frågan men den ska även fungera som utgångspunkt för organisationer som vill ta fram eller omarbeta interna riktlinjer. Dessutom ska riktlinjerna uppmuntra till en gemensam lägstanivå i ideell sektor. Samarbetet resulterade i en guide som

ska vara vägledande för etiskt användande av bilder på barn i syfte att samla in gåvor.

War Child fortsätter sitt engagemang med bäring på policy och opinionsbildning i ett antal olika sammanhang, till exempel i barnrättsnätverket, arbetsgrupper i Concord och Colombiagruppen. War Childs generalsekreterare är också invald civilsamhällesrepresentant i den gemensamma dialoggruppen mellan UD och civilsamhället som heter Gemensamma Åtaganden, där viktiga policyfrågor diskuteras.

Samverkan med privatsektoraktörer:

Att utveckla arbetet med aktörer inom näringslivet, inte minst som en del av det ömsesidiga hållbarhetsengagemanget har varit fortsatt viktigt. Huvudsaklig målgrupp är ungdomar med migrantbakgrund. Vårt samarbete med privatsektoraktörer utvecklades mycket positivt under 2022. Fokus ligger huvudsakligen på samarbeten inom ramen för mentorprogram med företagen Scania, IBM och McKinsey. För Scania var 2022 det andra inom ramen för ett tvåårigt samarbete. Ett nytt samarbetsavtal tecknades med IBM, även det tvåårigt. Målet är att programmen och samarbetena ska vara långsiktiga, genomföras i enlighet med aktuella standarder för företags hållbarhetsarbete samt vara skalbara nationellt och internationellt.

Kommunikation och insamling gentemot allmänhet:

Som så mycket annat påverkades självklart kommunikationsarbetet till stor del av kriget i Ukraina. Mycket av det innehåll som producerades av War Child internationellt har haft fokus på barnens berättelser från Ukraina och det intensiva jobb som har gjorts för att stötta barn i Ukraina och i grannländerna. För vår del har kommunikationen i mångt och mycket handlat om insamlingsinsatser kopplade till Ukraina.

War Childs insatser i Ukraina genererade även en hel del press. I mars publicerade TT en intervju med War Childs internationella kommunikationschef Bart Rijs i samband med att han besökte Rumänien. Intervjun genererade nästan 50 artiklar i nationella medier. War Child omnämndes även i flera artiklar som handlade om allmänhetens vilja att ge gåvor till Ukraina-insamlingar. I vissa fall nämndes vi som en av få organisationer, vilket blev ett tydligt bevis på att War Child har etablerat sig som en insamlingsorganisation att lita på.

I början av mars lanserade Swish även möjligheten att donera direkt till olika organisationer genom sin app. Här hamnade War Child som en av de första organisationerna på listan, vilket genererade en enorm ökning av individuella givare. Sammanlagt fick vi in nästan 2 000 gåvor kopplade till Ukraina och vår givarbas har tack vare detta vuxit stadigt. Vi har samtidigt märkt ett stort engagemang från företag, skolor och andra aktörer.

Under hösten 2022 lanserade War Child Sverige en ny hemsida som bättre länkar till den globala gemensamma hemsidan. Den nya hemsidan har mycket tydligare och förbättrat fokus på insamling. Eftersom vi nu använder samma webpubliceringssystem som våra internationella kontor underlättas arbetet med innehåll och vi har en tydligare gemensam linje när det gäller kommunikation. En efterlängtdad förbättring för Sverige-kontoret.

Vi avslutade 2022 med en julkampanj som nådde goda resultat. Jämfört med tidigare år såg vi en större vilja att donera och engagera sig, inte minst från företag. Vi ser detta som ett gott tecken på att vi har ökat vår varumärkeskännedom och skapat uppmärksamhet under året.

Event:

Under sommaren 2022 deltog War Child för första gången vid Almedalsveckan. Vi arrangerade tre seminarier under veckan i samverkan med Sida, Giva Sverige och Consid med flera. Våra tre seminarium var:

- Från arbetslös till behövd - en hållbar och inkluderande arbetsmarknad
- Framtidens bistånd - en digital affär?
- Rätta bilden av mig - att navigera mellan etisk kommunikation och insamlingsmål

Under veckan arrangerade vi även utställningen Peace of Art på ICA Maxi i Visby, där vi fanns på plats för att värva månadsgivare och informera om War Childs verksamhet. Ett väldigt bra tillfälle för oss att synas bland allmänheten.

I november genomförde vi en ny variant av vårt initiativ Peace of Art tillsammans med "Monsterklubben" på konsthallen Marabouparken i Sundbyberg, något som bland annat Sveriges Radio rapporterade om.

I samband med Considgalan i Stockholms stadshus i november delades War Child Award ut för andra gången. Denna utmärkelse tilldelades år 2022 Klas Bergling och Anki Lidén, grundarna av Tim Bergling Foundation, för deras enastående insatser för barn och ungas psykiska hälsa.

War Child har även deltagit aktivt som medarrangör i ett antal andra offentliga arrangemang, som till exempel de nationella MR-dagarna i Örebro.

Pandemins påverkan på verksamheten

Vi gick in i verksamhetsåret med en fortfarande pågående pandemi. Vi kan konstatera att vi genomförde stora delar av det vi hade planerat, även om verksamheten och arbetsformerna naturligtvis påverkades. War Child Sverige klarade utmaningen att anpassa sig till rådande situation och övergången till ett mer aktivt användande av digitala verktyg har fortsatt.

Vi bestämde oss för att genomföra både befintliga och nya delar av planerade aktiviteter inom Sverigeverksamheten, särskilt under sommarmånaderna med viktiga utomhusaktiviteter.

C) WAR CHILDS VERKSAMHET I SVERIGE

Utöver att bidra till finansiering av War Childs internationella arbete stöttar War Child Sverige även ungdomar med erfarenhet av migration och krig genom det nationella programmet i Sverige. I samband med att ett övergripande programdokument antogs av styrelsen i slutet av 2022 togs ett viktigt steg för att ytterligare förtydliga grunden för War Child Sveriges nationella program. Denna viktiga del av vår verksamhet fokuserar särskilt på att främja välmående, tillhörighet och egenmakt med hjälp av fyra programområden:

- a) Mentorskap/ökad arbetsmarknadsinkludering, exempelvis Scania och Framtidshoppet
- b) Naturkraft - introduktion till friluftsliv och allemansrätt.
- c) Att leva i Sverige - ökad kunskap om svenska samhället, metod utvecklad i samarbete med Fryshuset.
- d) Care system integrering - inkludering av War Childs Care System i den nationella verksamheten.

War Childs programverksamhet i Sverige samordnas av Sverige-chefen, som ansvarar för den långsiktiga utvecklingen, inklusive etablering av nya samarbeten. En viktig del i vår programfilosofi är att alltid söka samarbeten med aktörer, både inom civilsamhället, offentliga sektorn eller näringslivet, i linje med hållbarhetsmål 17 om samverkan.

En särskilt utsatt grupp är de ungdomar som kom till Sverige 2015 och som kom att omfattas av Nya Gymnasielagen. I dialog med Postkodstiftelsen utvecklade vi projektet Framtidshoppet, ett större samverkansprojekt som startade i oktober 2021. Tre projektpersonal anställdes för att arbeta med projektet, som avslutades den 28 februari 2023.

Vi har fördjupat samarbetet med Fryshuset, Rädda Barnens ungdomsförbund, Röda Korset ungdom, Friluftsförbundet, Riksförbundet Unga Musikanter och andra civilsamhällsorganisationer.

Den tidigare framtagna och mycket uppskattade handboken om mentorskap har använts flitigt under 2022 och översatts till engelska av vår samarbetspartner McKinsey. I samarbete med Fryshuset har vi börjat utveckla programmet Att leva i Sverige med hjälp av fokusgrupper.

War Child-programmen som har utvecklats och genomförts i nationell kontext fokuserar på hur vi kan stödja barn som relativt nyligen har kommit till Sverige, med egna erfarenheter av krig och våldsam konflikt. Ett annat fokusområde är våra växande samarbeten med företag. Med Scania har vi haft en kontinuerlig dialog inom ramen för det pågående samarbetet. Vi har också ett tvåårigt avtal med IBM Sverige för att utveckla och utföra projektet We Can Do IT!. Tillsammans med Alstom har vi skrivit ett samarbetsavtal för att genomföra projektet Femhoppet, med särskilt fokus på arbetsmarknadsintroduktion för unga kvinnor med migrantbakgrund.

Projektet Naturkraft har fortsatt att utvecklas under 2022 i samarbete med Radiohjälpen och med AXA XL. I Naturkraft får unga nyanlända kunskap om svensk natur, prova på vad friluftsliv har att erbjuda samt själva uppleva de positiva effekter som en vistelse i naturen har på måendet. Den viktigaste aktiviteten var genomförandet av lägerverksamhet på Gotland. En särskild rapport togs fram där vi beskriver aktiviteter och metoder.

Särskilt roligt var att vi kunde genomföra projektet Travkraft, ett pågående samarbete med svensk travsport. Syftet var att introducera nyanlända till svensk hästsport. Läget blev en stor framgång och fick god medietäckning.

D) DE INTERNATIONELLA PROGRAMMEN

War Child har team på plats i ett dussintal konfliktområden. Våra program genomförs dessutom i ytterligare ett trettiotal länder. Våra insatser syftar till stöd inom barnkonventionens olika pelare, med fokus på utbildning, skydd och psykosocialt stöd. Globalt skrevs avtal med institutionella givare till en total summa av knappt 40 miljoner euro, en ökning med 31 procent jämfört med föregående år. Vårt digitala utbildningsprogram Can't Wait to Learn genomförs nu i 29 länder. Totalt ger War Child-alliansen stöd till 227 partnerorganisationer.

I likhet med tidigare år har huvudfokus för Stockholmskontoret varit att främja samarbetet med partnerorganisationer i de länder/regioner där det finns internationella War Child-kontor,

nämligen Colombia, Uganda och Libanon. Under året lämnades totalt 53 ansökningar in till stiftelser, offentliga anslagsgivare och andra, där vi fortfarande väntar på några beslut. Resultaten för 2022 nådde inte helt upp till satta mål. Att söka anslag för det internationella arbetet är ett långsiktigt åtagande, inte minst för att det ofta rör sig om projektansökningar som sträcker sig över för flera år. Det är viktigt att se resultaten över hur väl vi lyckas i ansökningsarbetet över en period på cirka 3-4 år istället för att bedöma resultatet för ett enskilt år. En viktig framgång under 2022 var att vi blev accepterade för ett tvåårigt ramavtal med ForumCiv, där vi i dialog med dem beslöt att helt fokusera på Latinamerika.

Nedan redogörs för de insatser som War Child Sverige aktivt har arbetat med inom ramen för hela alliansens internationella arbete. För en helhetsbild av War Childs totala globala arbete, vänligen se www.warchild.org.

Ukraina:

War Childs respons på den ryska militära invasionen i Ukraina blev omfattande. I Sverige märkte vi ett helt nytt intresse för vår verksamhet. Inom den internationella organisationen lyckades vi snabbt komma igång med digitala utbildningspaket samt det som kan sammanfattas som psykologisk första hjälpen (engelska PFA).

Tillsammans med IT-kunniga ukrainska flyktingar som kom till Sverige tog vi fram hemsidan www.ukrainepfa.org, där vi samlar information om psykologisk första hjälpen på ukrainska, ryska och engelska. Vi kunde även genomföra en kurs i PFA för Scania-personal i Polen och Ungern, som hade tagit emot ukrainska flyktingar i sina hem eller som på annat sätt var involverade i Scanias Ukraina-respons.

Ett annat mycket framgångsrikt arbete skedde inom utbildningsområdet. Vårt digitala program Can't Wait To Learn snabböversattes och anpassades till den ukrainska läroplanen. Ett avtal har slutits med ukrainska utbildningsministeriet om att skolbarn i årskurs 1-4 ska kunna få utbildning i läs- och skrivkunnighet samt matematik via CWTL.

Vi har även inlett ett samarbete med lokala partnerorganisationer i Ukraina samt en partnerorganisation i Moldavien. Processen att registrera sig som civilsamhällesorganisation i landet har påbörjats. Vi räknar med att insatsen kommer att pågå i åtminstone 3-4 år, kanske längre.

Utöver en mycket god respons bland allmänheten med närmare tusen nya individuella givare är vi också mycket tacksamma för generösa gåvor från H.M. Drottning Silvias stiftelse Care About the Children (CATCH), Carnegie Foundation samt Consid AB.

Latinamerika:

Samarbetet mellan War Child Sverige och teamet i Colombia har fördjupats och utvecklats. Bland annat kunde en medarbetare under en tid arbeta från Bogotá-kontoret, vilket ytterligare bidrog till det nära samarbetet. War Child Sverige har fortsatt sitt engagemang i Colombia-gruppen i Sverige och har deltagit i olika policyrelaterade initiativ tillsammans med ett dussintal andra svenska civilsamhällesaktörer. Vi har också kunnat förmedla stöd till följande insatser:

- Samarbetet mellan CATCH och War Child till förmån för målgruppen venezolanska migranter i nordöstra Colombia fortsatte under 2022. War Childs generalsekreterare besökte Latinamerika i november tillsammans med verksamhetschefen för stiftelsen CATCH.

- Vårt projekt mot sexuellt våld i Buenaventura fortsatte under 2022. Projektet levereras genom vår partnerorganisation Cormepaz med stöd av ForumCiv. War Child spelar en viktig kapacitetsbyggande roll för att stödja vår partnerorganisation. Samarbetet har utvecklats till ett långsiktigt partnerskap.
- Med hjälp av medel från ForumCiv kunde vi genomföra ett projekt med vår partnerorganisation UNAS i Sao Paulo/Brasilien och arbeta för främjandet av lokal dialog. Även här har samarbetet utvecklats till ett långsiktigt åtagande.

Uganda:

Stödet till vårt arbete till det digitala utbildningsprogrammet Can't Wait to Learn har fortsatt. För detta arbete erhåller War Child stöd från den italienska stiftelsen Fondazione San Zeno.

Mellanöstern:

Samarbetet mellan War Child-kontoren i Beirut och Stockholm har fortsatt att utvecklas och breddas. Ett viktigt bidrag var att vi under 2022 erhöll stöd från ForumCiv för egeninsats i ett gemensamt EU-projekt (Back to the Future II). I anslutning till ett besök av H.M. Drottning Silvia i Jordanien i november hade vårt Amman-team möjlighet att presentera vårt arbete i regionen för henne.

En medarbetare på Stockholmskontoret ansvarar på heltid för handläggandet av våra internationella projekt. Det är ett ständigt pågående arbete att söka nya medel och undersöka möjligheter för nya samarbeten. Ett engagemangsområde som vuxit snabbt under det gångna verksamhetsåret är på mer övergripande nivå mental hälsa i det globala perspektivet och mer specifikt den nordiska handlingsplanen för MHPSS.

EJ EKONOMI, STYRELSE OCH LEDNING

Under sina första verksamhetsår i Sverige fick War Child ett etableringsstöd från Amsterdam-kontoret men detta har nu helt fasats ut. En kortsiktig konsekvens av detta är att den finansiella omsättningen har minskat i motsvarande grad. De totala intäkterna uppgick till 9 247 tSEK och utgifterna till 9 003 tSEK, vilket ger ett positivt resultat om 243 tSEK. De egna ekonomiska reserverna har ökat till 2 248 tSEK. De administrativa kostnaderna utgör 8% och insamlingskostnaderna 6%.

Mot bakgrund av att det i början av året fortfarande rådde stor osäkerhet kring pandemins påverkan på verksamheten genomfördes inga stora externa insamlingsevent. Det stora stödet för vår Ukraina-insats har istället bidragit till en ökad privat insamling. Under 2022 har några viktiga finansiärer tillkommit, bland dem kan särskilt nämnas ECW som är FN:s globala fond för utbildning i katastrofsituationer, IBM, Grieg Foundation samt Alstom Foundation.

Ordförande för stiftelsen är sedan 2021 Nisha Besara. Övriga ordinarie styrelseledamöter är Jenny Crafoord (jurist Svenska Spel, sekreterare i styrelsen), Anna Frick (senior rådgivare, lämnade styrelsen i november), Peter Hellgren (VD Consid AB) samt Haris Agic (utvecklingsledare Norrköpings kommun). Suppleanter i styrelsen är Angelica Månsson Gerde (verksamhetsledare Svenska Fotografers Förbund) och James Andersson (CEO Soulidarity & Human Rights). Under året har fyra styrelsemöten ägt rum, varav tre digitala (ett planerat fysiskt styrelsemöte fick ställas om till digitalt på grund av dåligt väder). Arbetet är volontärt och någon ersättning utgår inte.

Styrelsen har under året lagt stor vikt vid att ytterligare förtydliga och förbättra den interna styrningen och kontrollen. En annan ambition har varit att ännu starkare positionera oss som en aktör av växande betydelse i det svenska civila samhället.

Stiftelsen har sitt kontor i Gamla Stan i Stockholm. Arbetet leds av generalsekreterare Peter Brune. Teamet består av fem tillsvidareanställda. Det finns vidare projektpersonal samt varje termin 1-2 praktikanter via Föreningen För Utvecklingsfrågor.

War Child Sverige startade som en insamlingsstiftelse och den övervägande delen av verksamheten sker fortfarande inom ramen för denna stiftelse. 2019 bildades även en ideell förening, som på sikt är tänkt att bli bas för inte minst den lokala verksamheten för Sverigearbetet och som komplement till insamlingsstiftelsen. War Child har ett avtal med den externa redovisningsbyrå PE Accounting som ansvarar för den löpande bokföringen samt för upprättande av bokslut. Stiftelsens ekonomi revideras av auktoriserad revisor Johan Andersson vid Grant Thorntons Stockholmskontor.

FJ) EFFEKTMÄTNING, LÅNGSIKTIG ORGANISATIONSUTVECKLING, HÅLLBARHETSARBETE OCH FRAMTIDA UTMANINGAR

Ett viktigt förändringsarbete pågår inom den globala War Child-familjen för att skapa en mer effektiv organisation. Arbetet med att skapa ett virtuellt globalt kontor påbörjades under 2022, med ambitionen att denna organisationsförändring ska vara färdig vid årsskiftet 2023/24. Minst en, kanske fler, tjänster med globalt fokus kommer att vara placerade i Stockholm och med War Child Sverige som formell arbetsgivare. Denna fortsatta uppbyggnad av den internationella plattformen, där de olika medlemsländerna kommer att ha ett gemensamt ägarskap och delat ansvar, är en viktig framtidsinvestering för att skapa större delaktighet och gemensam ansvarskänsla hos alla medarbetare.

En utmaning för insamlingsstiftelsen är att säkerställa finansieringen av de tjänster som inte är en del av det globala teamet eller projektfinansierade genom öronmärkta medel för arbetet i Sverige. En större och stabilare finansieringsbas som utgör grunden för att Stockholmskontoret ska kunna utvecklas långsiktigt är ett viktigt fokus för de kommande årens strategiska planering.

Effektmätning och ett växande hållbarhetsengagemang

Arbetet med att utveckla vår ESG-profil fortsätter (environment, social and governance), för en helhetlig hållbar utveckling har fortsatt under året. Vi rapporterar till relevanta globala initiativ för att öka vår kapacitet på området. De ökande kraven på företag att redovisa sina insatser till förmån för inte minst den socialt hållbara utvecklingen utgör en möjlighet som War Child försöker ta tillvara. Under verksamhetsåret har teamet arbetat med olika kompetenshöjande insatser för att mäta effekten av vårt arbete. Ett viktigt verktyg för att mäta och följa upp den sociala hållbarheten i våra insatser är vårt Global Monitoring Framework, som utgår från vår förändringsteori. Vi är fortfarande i startfasen av att mer systematiskt mäta insatserna men i övergripande termer utgår vi från samhällsnivå, hur individerna påverkas av den verksamhet de är del av samt kvalitén på den konkreta aktiviteten. Goda exempel på hur vi har blivit allt bättre på att mäta effekten av våra insatser är våra företagssamarbeten men även projektet "Framtidshoppet". Mycket vikt läggs vid att öka vår organisatoriska kompetens om hur vi kan skapa tydliga värdekedjor så att de bidrar till långsiktiga effekter på alla nivåer vi mäter på. Vidare arbetar vi med att på olika sätt hålla vårt klimatavtryck så lågt som möjligt.

För att ta sig till möten eller evenemang i andra delar av Sverige eller till och med bortom den svenska gränsen (t.ex. Köpenhamn) används tåg som transportmedel. Flyg användes endast vid ett tre tillfällen under föregående år, vid två tillfällen för besök till Amsterdam för ledningsgruppsmedlemmar samt ett projektbesök till Latinamerika. Som en konsekvens av Covid-pandemin arbetar personalen i allt högre grad hemifrån, vilket även det minskar klimatavtrycket. Vår senaste effektrapport kan laddas ned från Giva Sveriges hemsida.

Vi delar kontor med några av Sveriges ledande hållbarhetskonsultföretag, vilket bidrar till att allt tillgängligt utrymme används så klimatsmart som möjligt, till exempel drivs kontoret med grön el, avfallssortering finns på plats och fler liknande åtgärder. Inom ramen för arbetet att skapa en hållbar global plattform har en flerårig handlingsplan tagits fram. Detta kommer att vara till stor hjälp för att identifiera nästa steg som ska tas, exempelvis att mer systematiskt tillämpa virtuella besök i våra samarbetsländer. Denna handlingsplan kommer också att innehålla åtgärder för att öka mobiliseringen kring klimatfrågan, både internt (personalengagemang) och externt (påverkansarbete).

Vad gäller governance-aspekten har ledningsgruppen arbetat med att förtydliga ansvarsfördelningen samt tagit fram en fortbildningsplan för de olika nivåerna i organisationen. Detta har varit nödvändigt inte minst mot bakgrund av att organisationen har vuxit och internationaliserats. Olika policydokument har uppdaterats och förtydligats för att säkerställa att War Childs röst i det globala arbetet för världens barn ska bli ännu starkare, såväl i Sverige som internationellt.

G) RAMTIDA UTMANINGAR OCH VIKTIGA HÄNDELSER SEDAN ÅRSSKIFTET

Med verksamheten 2022 bakom oss kan etableringsprocessen i Sverige anses vara helt klar. Vi är visserligen fortfarande i en del avseenden en relativt ny aktör inom det svenska civilsamhället, men upplever en mycket tydligare varumärkeskännedom. Inte minst har vårt Ukraina-arbete fått god uppmärksamhet. Samtidigt är den ökande varumärkeskännedom fortfarande rätt begränsad till just andra aktörer inom sektorn. Den bredare allmänheten behöver få en bättre förståelse av vad som är War Childs specifika mervärden och varför vi behövs i Sverige.

En utmaning och en möjlighet är bildandet av den globala War Child-alliansen och att vi som del av detta globala War Child-nätverk förmår tar tillvara alla de fördelar som det kan föra med sig. Det är viktigt att fortsätta utveckla vår profil som en expertorganisation för MHPSS. War Child Sverige har haft en avgörande roll i att skapa en koalition av nordiska CSO-aktörer, tack vare den mycket framgångsrika nordiska konferensen och handlingsplanen. Vår analytiska förmåga och vårt forskningsarbete, vilket innebär att vi i allt högre grad uppfattas som den nätverkande expertorganisationen vi är, vad gäller barn som drabbats av våldsamma konflikter och krig.

En av våra främsta styrkor är vårt starka fokus på vår specifika målgrupp - barn med erfarenhet av krig och våldsam konflikt. Vi måste fortsätta att skapa engagemang kring att vi inte kan acceptera en värld där mer än 200 miljoner barn växer upp i våldsam konflikt, men också att kunna förmedla budskapet att det finns vägar framåt och där vi gemensamt kan göra skillnad.

Förändring av eget kapital

	Ändamålsbest. medel	Fritt eget kapital
Belopp vid årets ingång	0	2 005 524
Årets vinst		242 722
Belopp vid årets utgång	0	2 248 246

RESULTATRÄKNING

		2022-01-01 2022-12-31	2021-01-01 2021-12-31
Stiftelsens intäkter	Not		
Gåvor	2	3 343 376	3 892 523
Bidrag	3	5 839 319	8 084 918
Övriga intäkter	4	65 819	20 140
		<u>9 248 514</u>	<u>11 997 581</u>
Stiftelsens kostnader			
Övriga externa kostnader	5	-4 452 612	-8 966 363
Personalkostnader	6	-4 547 072	-3 121 025
		<u>-8 999 684</u>	<u>-12 087 388</u>
Verksamhetsresultat		248 830	-89 807
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter		23	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-6 131	-5 354
		<u>-6 108</u>	<u>-5 354</u>
Resultat efter finansiella poster		242 722	-95 161
Årets resultat		<u>242 722</u>	<u>-95 161</u>

BALANSRÄKNING

TILLGÅNGAR

Omsättningstillgångar

Kortfristiga fordringar

Övriga fordringar	7	177 053	3 806 968
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	8	<u>114 016</u>	<u>89 378</u>
		291 069	3 896 346

Kassa och bank

Kassa och bank		<u>4 796 995</u>	<u>1 944 779</u>
		4 796 995	1 944 779

Summa omsättningstillgångar

5 088 064 5 841 125

SUMMA TILLGÅNGAR

5 088 064 5 841 125

BALANSRÄKNING

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital

	Not	2022-12-31	2021-12-31
Balanserat resultat		2 005 524	2 100 685
Årets resultat		242 722	-95 161
Eget kapital vid årets slut		2 248 246	2 005 524

Kortfristiga skulder

Leverantörsskulder		162 677	250 400
Aktuell skatteskuld		53 255	124 402
Övriga skulder	9	2 189 750	3 224 172
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10	434 136	236 627
Summa kortfristiga skulder		2 839 818	3 835 601

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

5 088 064 **5 841 125**

NOTER

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Insamlingsorganisationens redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med årsredovisningslagen, BFNAR 2012:1 (K3) och Giva Sveriges Styrande riktlinjer för årsredovisning.

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

Principerna är oförändrade jämfört med föregående år.

Resultaträkningen

Verksamhetsintäkter

Endast det inflöde av ekonomiska fördelar som organisationen erhållit eller kommer att erhålla för egen räkning redovisas som intäkt.

Intäkter värderas, om inget särskilt anges nedan, till verkliga värdet av det som erhållits eller kommer att erhållas. Nedan beskrivs, för respektive intäktspost, när intäktsredovisning sker.

Gåvor och bidrag

En transaktion i vilken organisationen tar emot en tillgång eller en tjänst som har ett värde utan att ge tillbaka motsvarande värde i utbyte är en gåva eller ett erhållit bidrag. Om tillgången eller tjänsten erhålls därför att organisationen uppfyllt eller kommer att uppfylla vissa villkor och om organisationen har en skyldighet att återbetala till motparten om villkoren inte uppfylls, är det ett erhållit bidrag. Är det inte ett bidrag är det en gåva.

Gåvor

Gåvor redovisas som huvudregel som intäkt när de erhålls. Gåvor som organisationen avser att stadigvarande bruka i verksamheten redovisas som anläggningstillgångar. Gåvor som organisationen avser att skänka vidare redovisas inte som intäkt eller varulager per balansdagen. Övriga gåvor redovisas som omsättningstillgångar.

Bidrag

Bidrag redovisas som intäkt när villkoren för att erhålla bidraget har uppfyllts. Erhållna bidrag redovisas som skuld till dess villkoren för att erhålla bidraget uppfylls. Bidrag som erhållits för att täcka kostnader redovisas samma räkenskapsår som den kostnad bidraget avser att täcka. Bidrag som hänför sig till en anläggningstillgång minskar anskaffningsvärdet. Erhållna bidrag värderas till det verkliga värdet av den tillgång som organisationen fått eller kommer att få.

Balansräkningen

Tillgångar, skulder och avsättningar värderas till anskaffningsvärde om inget annat anges nedan.

Fordringar

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder

Övriga tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges nedan.

Inkomstskatt

Aktuell skatt är inkomstskatt för innevarande räkenskapsår som avser årets skattepliktiga resultat och den del av tidigare räkenskapsårs inkomstskatt som ännu inte har redovisats.

Aktuell skatt värderas till det sannolika beloppet enligt de skattesatser och skatteregler som gäller på balansdagen.

UPPLYSNINGAR TILL ENSKILDA POSTER

Not 2 Erhållna gåvor	2022	2021
Allmänheten	526 130	361 452
Företag	929 694	65 800
Andra organisationer	1 887 553	3 465 271
	<u>3 343 377</u>	<u>3 892 523</u>

NOTER

Not 3	Bidrag	2022-12-31	2021-12-31
	Företag	918 111	445 000
	Övriga bidrag	<u>4 921 208</u>	<u>7 639 918</u>
		5 839 319	8 084 918
Not 4	Övriga rörelseintäkter	2022	2021
	<i>Övriga rörelseintäkter uppdelade på intäktsslag</i>		
	Erhållna statliga bidrag	<u>65 819</u>	<u>20 140</u>
		65 819	20 140
Not 5	Övriga externa kostnader	2022	2021
	Reklam och PR-kostnader	215 553	636 419
	Resekostnader	184 026	111 388
	Ersättning till revisor	89 488	76 363
	Övriga ändamålskostnader	3 433 005	7 773 387
	Övriga insamlingskostnader	310 959	117 723
	Övriga administrationskostnader	<u>219 588</u>	<u>251 083</u>
		4 452 619	8 966 363
Not 6	Anställda och personalkostnader	2022	2021
	<i>Medelantal anställda</i>		
	Medelantalet anställda bygger på av bolaget betalda närvarotimmar relaterade till en normal arbetstid.		
	Medelantal anställda har varit	8,00	5,00
	varav kvinnor	5,00	3,00
	varav män	3,00	2,00
	<i>Löner och andra ersättningar</i>		
	Löner har utgått med följande belopp:		
	Styrelse och verkställande direktör	674 642	717 133
	Övriga anställda	<u>2 710 507</u>	<u>1 406 941</u>
	Summa	3 385 149	2 124 074
Not 7	Övriga fordringar	2022-12-31	2021-12-31
	Kategori		
	Avräkning för skatter och avgifter	6 309	1 122
	Andra kortfristiga fordringar	51 956	3 305 846
	Fordran War Child Holland	<u>118 788</u>	<u>500 000</u>
		177 053	3 806 968
Not 8	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2022-12-31	2021-12-31
	Övriga förutbetalda kostnader	<u>114 016</u>	<u>89 378</u>
		114 016	89 378

NOTER

Not 9	Övriga skulder	2022-12-31	2021-12-31
	Erhållna, ej nyttjade bidrag	1 995 259	807 513
	Skuld erhållna, ej utnyttjade bidrag WC Holland	0	2 301 053
	Övriga skulder	<u>194 491</u>	<u>112 545</u>
		2 189 750	3 221 111
Not 10	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2022-12-31	2021-12-31
	Revisionsarvode	50 000	50 000
	Semesterlöneskuld	213 365	107 924
	Redovisningstjänster	15 000	15 000
	Övriga upplupna kostnader	94 929	10 448
	Beräknad särskild löneskatt på pensionskostnader	<u>60 842</u>	<u>53 255</u>
		434 136	236 627

Stockholm 2023-

Nisha Besara

Jenny Crafoord

Peter Brune
Verkställande direktör

Anna Frick

Peter Hellgren

Angelica Månsson Gerde

Vår revisionsberättelse har lämnats den 2023.

Grant Thornton

Johan Andersson
Auktoriserad revisor